



Wir stellen ein!

International Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- **Entwicklung und Umsetzung internationaler Marketingstrategien:**
Gemeinsame Planung und Durchführung von Marketingkampagnen für unsere Schlüsselprodukte in verschiedenen Märkten.
- **Marktanalyse und Identifikation von Wachstumschancen:**
Du analysierst und identifizierst Chancen für die Marktdurchdringung und passt Strategien in Absprache an.
- **Anpassung von Marketingkampagnen an lokale Gegebenheiten:**
Du arbeitest eng mit den lokalen Teams zusammen und stellst sicher, dass unsere Marketinginitiativen relevant und auf die spezifischen Bedürfnisse des Marktes zugeschnitten sind.
- **Zusammenarbeit mit internationalen Teams:**
In Deiner Rolle koordinierst Du dich regelmäßig mit unseren internationalen Kollegen und Stakeholdern, um die erfolgreiche Umsetzung von Marketingmaßnahmen sicherzustellen und den Wissensaustausch zu fördern.
- **Unterstützung bei der Einführung und Vermarktung von SaaS-Lösungen:**
Du bringst Deine Erfahrung in der Vermarktung von SaaS-Lösungen ein, um den Markterfolg unserer Produkte zu maximieren.

Dein Profil:

- **Erfahrung im internationalen Marketing:**
Berufserfahrung im B2B-Marketing, idealerweise mit Fokus auf internationale Märkte und SaaS-Lösungen.
- **Kenntnisse im Bereich digitale Marketingstrategien:**
Du verfügst über Kenntnisse und praktische Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung digitaler Marketingkampagnen.

→ **Sprachkenntnisse:**

Fließendes Englisch ist erforderlich, weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil, aber nicht zwingend notwendig.

→ **Interkulturelle Kompetenz:**

Du hast Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internationalen Teams und schätzt die Vielfalt und Dynamik globaler Märkte.

→ **Strukturierte Arbeitsweise und Aufgabenmanagement:**

Du arbeitest strukturiert und organisiert und behältst auch bei mehreren Projekten den Überblick, um diese zuverlässig und pünktlich abzuschließen.

→ **Teameist und Kommunikationsstärke:**

Du hast Freude daran, mit verschiedenen Stakeholdern zusammenzuarbeiten, und verfügst über die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte klar und überzeugend zu vermitteln.

→ **Mit Excel, Google und Microsoft (Bing) Ads kennst Du dich aus**

→ **Idealerweise hast Du Erfahrung mit Tag Management und Ads Editor**

Was Dich bei uns erwartet:

- Du kannst spannenden und abwechslungsreichen Aufgaben nachgehen.
- Du arbeitest in einem wachstumsorientierten Umfeld mit variablen Entwicklungsmöglichkeiten und flachen Hierarchien.
- Du hast 30 Urlaubstage pro Kalenderjahr.
- Du kannst vollständig remote arbeiten oder auf eigenen Wunsch in einem unserer Büros.
- Wir garantieren dir eine individuelle Einarbeitung direkt on the Job.
- Wir bieten Zuschüsse zur privaten Altersvorsorge und ein betriebliches Gesundheitsmanagement.

Wir von FP digital unterstützen unsere Kunden als spezialisierter Premiumanbieter für digitale und hybride Business-Kommunikation, effiziente Workflows und transparentes Paketmanagement bei ihrer digitalen Transformation. Wie wir das machen? Mit Teamplayern, die gemeinsam mit uns etwas auf den Weg bringen. Mit Mitarbeitenden, die offen für Neues sind. Mit Menschen, die lösungsorientiert und leistungsbereit sind: Menschen wie dir. Unsere Vision ist es, Unternehmen, Organisationen und Behörden mit unseren Digital- und Automationslösungen voranzubringen. Wir optimieren ihre Prozesse, Arbeitsabläufe und Workflows. Das machen wir – als Teil der FP-Gruppe – seit über 25 Jahren sehr erfolgreich. Als international agierendes Unternehmen mit einem internationalen Team verteilen wir uns in Deutschland auf die drei Standorte Berlin, Bad Salzdetfurth und Fürstenwalde.

FP Digital Business Solutions GmbH

Antonia Drzymalski
Barbara-McClintock-Str. 11
12489 Berlin

Telefon: +49 30 220 660 447
E-Mail: jobs@francotyp.com

Bitte bewirb Dich ausschließlich per E-Mail!