

Herzlich willkommen zur Hauptversammlung der Francotyp-Postalia Holding AG

25. Juni 2024 | 12:00 Uhr



Hauptversammlung 2024







Tagesordnung



TOP 1	Abschlussunterlagen Geschäftsjahr 2023
TOP 2	Gewinnverwendung
TOP 3+4	Entlastung Vorstand und Aufsichtsrat
TOP 5	Nachwahl zum Aufsichtsrat
TOP 6	Wahl des Abschlussprüfers
TOP 7	Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien
TOP 8	Vergütungsbericht
TOP 9	Vergütungssystem für den Vorstand

Umsatz und Ergebnis 2023



in Mio. Euro	2022*	2023	2023 (konstante Wechselkurse)	Guidance 2023
Umsatz	251,0	241,8 	245,9	245 - 255 
EBITDA	27,6	31,0 	33,4	28 - 31 
EBITDA Marge	11,0%	12,8% 	13,6%	11,4 – 12,2% 
Konzernergebnis	8,0	10,5		
Ergebnis je Aktie (un-/verwässert in Euro)	0,50	0,67		

Umsatz

- Negative Währungseffekte (4,1 Mio. Euro)

MSO - 1,1%

Mail Services - 9,0%

DBS - 3,1%, davon digital + 14%

EBITDA

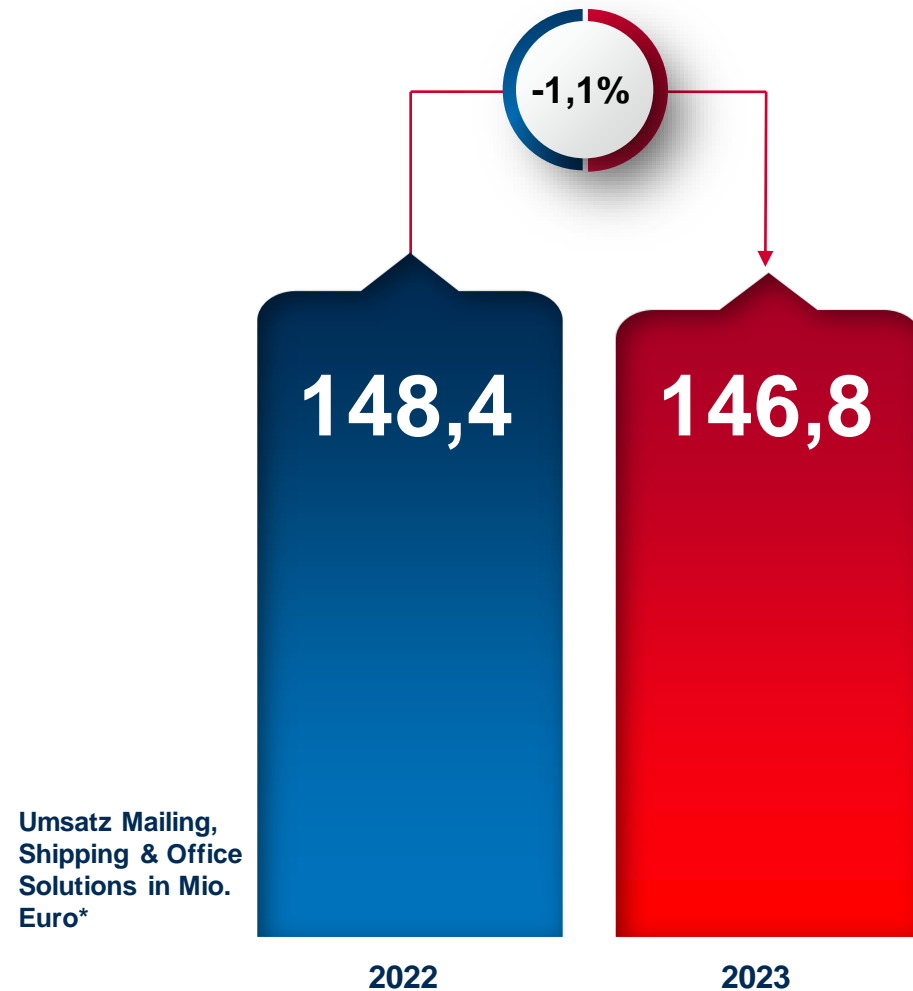
- Investitionen in DBS, MSO und One ERP
- Negative Währungseffekte (2,4 Mio. Euro)
- In 2022 positive Effekt durch Portoumstellung (2,6 Mio. Euro)
- Auflösung von Rückstellungen (4,8 Mio. Euro)

* Die Zahlen für das Geschäftsjahr 2022 wurden in Bezug auf die Bewertung von Steuereffekten aus konzerninternen Leistungsbeziehungen angepasst. Die Korrektur führte zu einem verringerten Steueraufwand von 2,5 Mio. EUR im Jahr 2022.

FP Mailing, Shipping & Office Solutions



Umsatzerlöse wie erwartet in schwierigem Marktumfeld

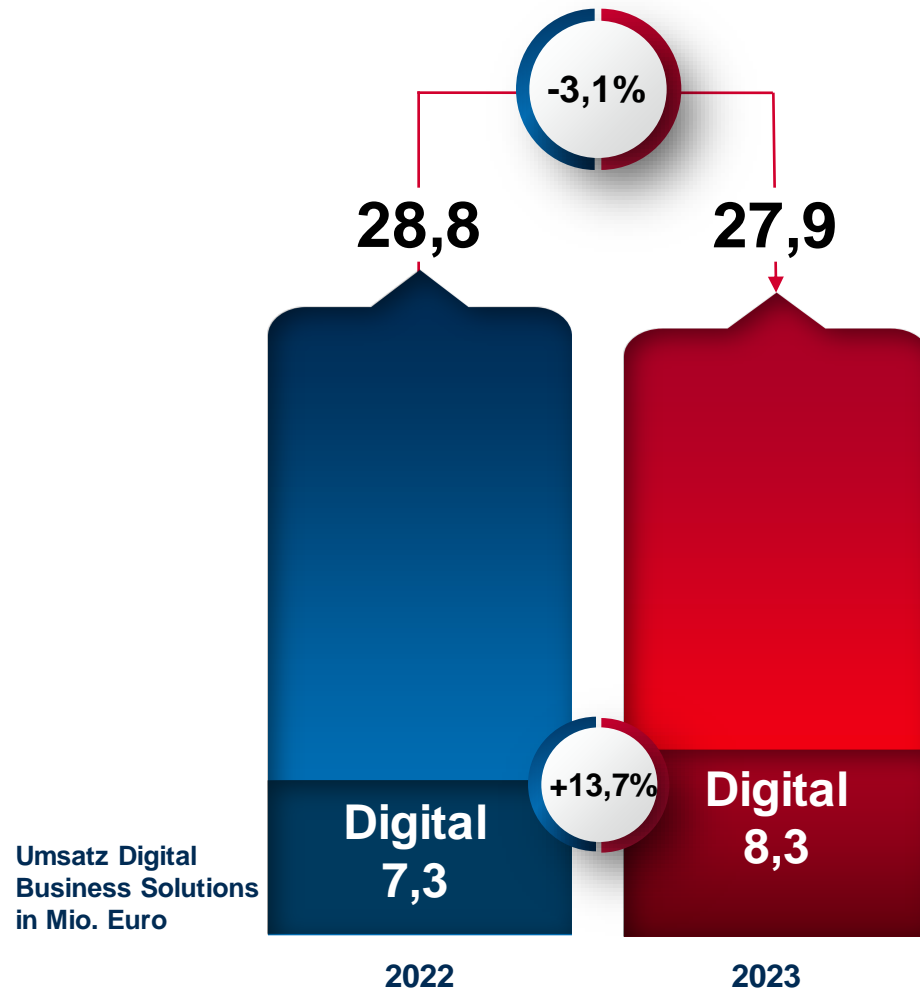


- Umsatz auf Basis konstanter Wechselkurse (150,4 Mio. €) um 1,3% gestiegen
- Im Vorjahr positive Effekte aus Portoumstellung (Mio. € 2,9)
- Dezertifizierung in den USA bis Ende 2024
- Umstellung von Azolver-Kunden auf FP-Frankiermaschinen

FP Digital Business Solutions



Kontinuierliche Investitionen und Wachstum in digitalen Lösungen



Input & Outputmanagement

- Investitionen in Hard- und Software – höhere Automatisierung und
- Rückgang im Output-Managements durch Geschäftsrückgang eines Kunden und Einfluss des rückläufigen Briefvolumens

FP Sign

- Größeres Release im September 2023 mit neuen Enterprise-Funktionalitäten
- Wachstum bei wiederkehrenden Erlösen und Neukundengewinnung

e-Justice / De-Mail

- Neukundengewinnung bei Lösungen für Unternehmen und Organisationen (Einführung von eBO im Juni 2023)

FP Parcel Shipping

- Einführung in Norwegen (Q1), den Niederlanden (Q2) und UK (Q4)

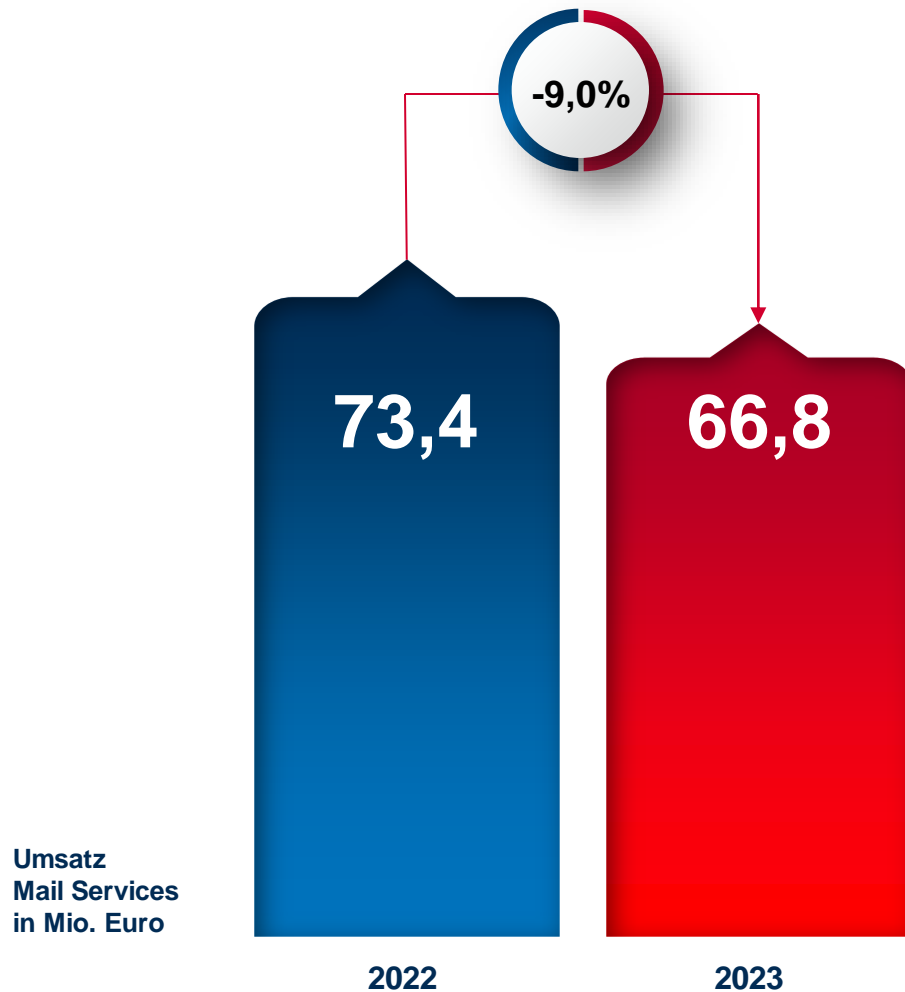
FP TRAXsuite

- Neue Features und Funktionalitäten
- Kontinuierliches Onboarding von Kunden

FP Mail Services



Umsatzerlöse im Rahmen der Erwartungen



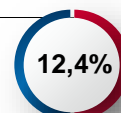
- Umsatz im Rahmen der Erwartungen
 - 2022 war durch pandemiebedingte Einmaleffekte in Höhe von 10 Mio. € beeinflusst
 - In 2023 höherer Anteil an Frankierservice nach positiven Erfahrungen der Kunden mit Outsourcing während der Pandemie
- Trotz geringerer Mengen wurde der geplante Umsatz im Rahmen der neuen Rabattregelung ab Januar 2023 erreicht
- Konsequentes Kostenmanagement einschließlich Einsparungen bei Logistikkosten führt zu verbesserten Margen

Free Cashflow und Nettoverschuldung 2023

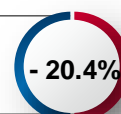


FCF verbessert sich - Nettoverschuldung sinkt erneut

Free Cashflow in Mio. Euro	2022	FY 2023
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	22,4	23,6
Free Cashflow	8,1	9,1



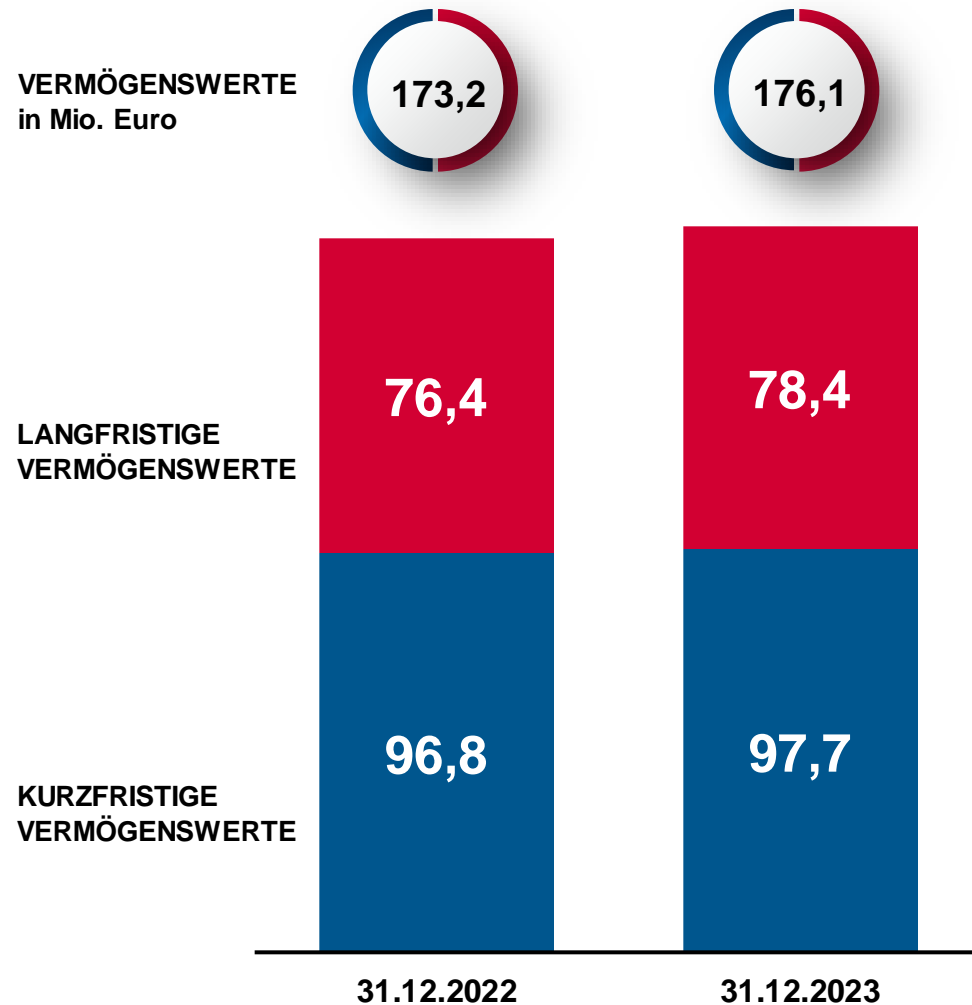
Nettoverschuldung in Mio. Euro	31.12.2022	31.12.2023
Finanzschulden (inkl. Leasing)	41,0	33,5
Finanzmittel (ohne Portoguthaben)	22,8	19,2
Nettoverschuldung	18,1	14,4



- Verbesserter Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit
- Verbesserter Free Cashflow
 - Trotz leicht gesteigener Investitionen in
 - Anlagevermögen: techn. Ausrüstung, Erneuerung der Hardware DBS
 - Aktivierung von Entwicklungskosten: MSO und DBS
- Die Rückzahlung des kurzfristigen Teils des Konsortialkredits (7,5 Mio. €) erfolgte aus dem Free Cashflow
- Nettoverschuldung sinkt auf 14,4 Mio. Euro (-20.4%)

Vermögenslage

Bilanz – Aktiva (31.12.2023)



Langfristige Vermögenswerte

- Rückgang der immateriellen Vermögenswerte um 1,9 Mio. Euro
 - hauptsächlich aufgrund von Abschreibungen (in Höhe 4,8 Mio. Euro).
 - Teilweise kompensiert durch Zugänge für laufende Entwicklungsprojekte und geleistete Anzahlungen (um 2,4 Mio. Euro)
- Anstieg der vermieteten Erzeugnisse/ Frankiermaschinen (um 1,9 Mio. Euro)

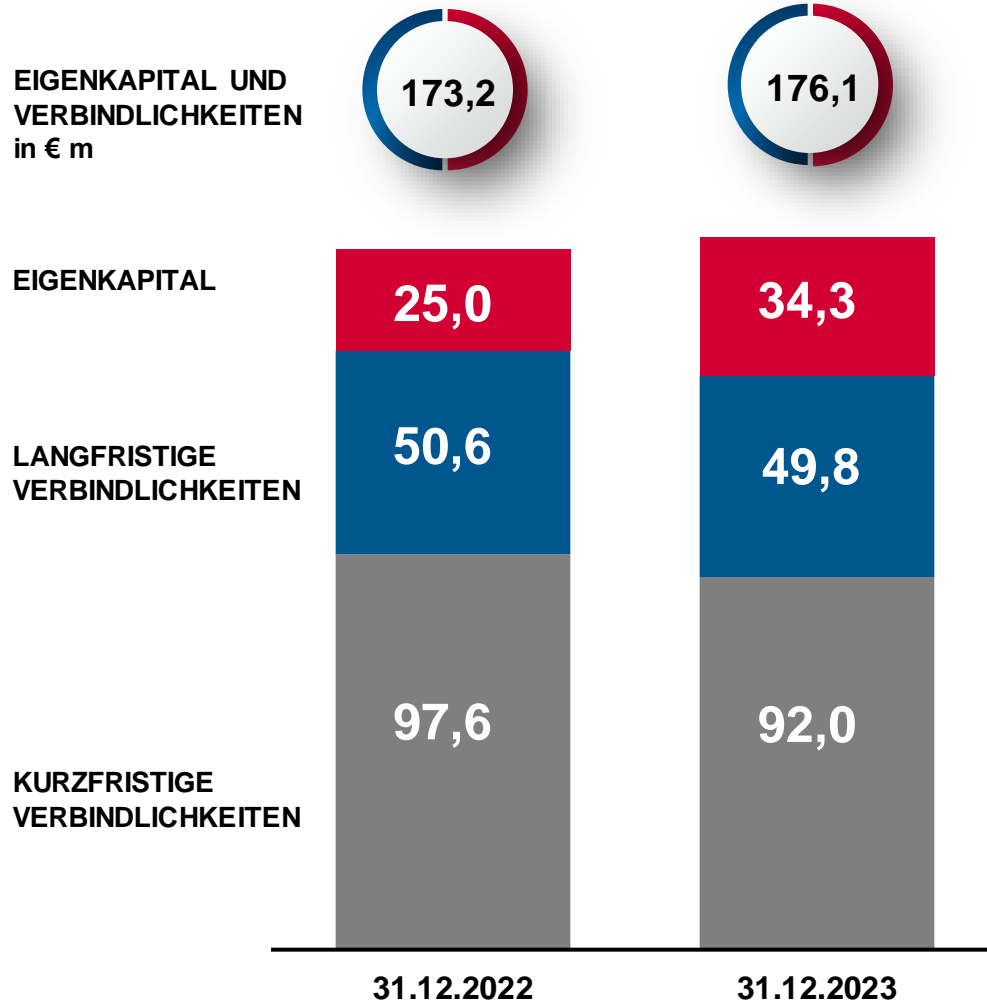
Kurzfristige Vermögenswerte

- Verminderung der Vorräte um 1,6 Mio. Euro
- Zunahme der liquiden Mittel um 4,1 Mio. Euro,

Vermögenslage



Bilanz - Eigenkapital und Passiva (31.12.2023)



Eigenkapitalquote von 19,5%
(31.12.2022: 14,4%)

Langfristige Verbindlichkeiten

- Rückgang um 0,8 Mio. Euro, beeinflusst durch
 - Rückgang der latenten Steuerverbindlichkeiten (um 0,7 Mio. Euro)
 - Verminderung der Rückstellungen für Pensionsverpflichtungen (um 0,5 Mio. Euro)
 - Zunahme Finanzverbindlichkeiten (um 0,7 Mio. Euro)

Kurzfristige Verbindlichkeiten

- Rückgang um 5,6 Mio. Euro, bedingt durch
 - Tilgung des Kreditbetrags in Höhe von 7,5 Mio. Euro
 - Auflösung von Rückstellungen für Restrukturierung in Höhe von 4,8 Mio. Euro

Prognose 2024

Auf Basis konstanter Wechselkurse



Umsatz

Auf Vorjahresniveau bis leicht darunter

EBITDA

Auf Vorjahresniveau bis leicht darunter

Hinweis:

Aussagen in dieser Mitteilung, die sich auf die zukünftige Entwicklung und die Prognosen des Konzerns beziehen, beruhen auf unserer sorgfältigen Einschätzung zukünftiger Ereignisse - basierend auf wirtschaftlichen Prognosen. Darüber hinausgehende negative wirtschaftliche Entwicklungen, wie z.B. eine weitere Abschottung ganzer oder einzelner Wirtschaftsbereiche, können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2023 von der Prognose abweichen.

Umsatz und Ergebnis Q1 2024



€ m	Q1 2023	Q1 2024	
Umsatz	63,8	59,7	-6,5%
EBITDA	8,7	6,6	-24,1%
EBITDA Marge	13,6 %	11,1 %	-2,5pp
Free Cashflow	9,1	4,5	
Ergebnis je Aktie <i>(un-/verwässert in Euro)</i>	-0,01	0,17	

Umsatz pro Geschäftsbereich

- MSO 36,2 Mio. Euro (- 5.7%)
- Mail Services 16,1 Mio. Euro (- 6.4%)
- DBS 7,3 Mio. Euro (- 9.9%)
davon digital (+ 40%)



Kontakt

Dr. Monika Plum

Francotyp-Postalia Holding AG

Prenzlauer Promenade 28

13089 Berlin

Phone + 49 30 220 660 410

Fax + 49 30 220 660 425

ir@francotyp.com

www.fp-francotyp.com

A blue-tinted photograph of four business professionals (three women and one man) sitting around a table, looking at documents and smiling. The image is partially obscured by a white diagonal shape on the left side of the page.

Francotyp-Postalia Holding AG