

Buy EUR 5,80 (EUR 6,20) Kurs EUR 2,54 Upside 128,3 %	Wertindikatoren: EUR DCF: 5,77	Warburg ESG Risiko Score: 2,5 ESG Score (MSCI basiert): 3,0 Bilanz Score: 4,5 Markt Liquidität Score: 0,0	Beschreibung: Führender Frankiermaschinenhersteller und Komplettanbieter für die Postbearbeitung.
	Markt Snapshot: EUR Mio. Marktkapitalisierung: 40,1 Aktienanzahl (Mio.): 15,8 EV: 41,6 Freefloat MC: 24,1 Ø Trad. Vol. (30T): 16,81 Tsd.	Aktionäre: Freefloat 60,15 % OSP Alpha 25,34 % Active Ownership Fund 9,51 % SALTARAX GmbH 5,00 %	Kennzahlen (WRe): 2023e Beta: 1,3 KBV: 1,2 x EK-Quote: 18 % Net Debt / EBITDA: 0,3 x

GJ 2023 mit starkem EBITDA, aber gedämpftem Wachstum

Kennzahlen Q4/2023: in EUR m							
	Q4/23	Q4/23e	Q4/22	yoy	2023	2022	yoy
Sales	59.3	62.5	62.2	-4.6%	241.8	251.0	-3.6%
EBITDA	8.8	6.5	5.2	68.9%	31.0	27.6	12.3%
margin	14.9%	10.4%	8.4%		12.8%	11.0%	

Kommentar zu den Kennzahlen:

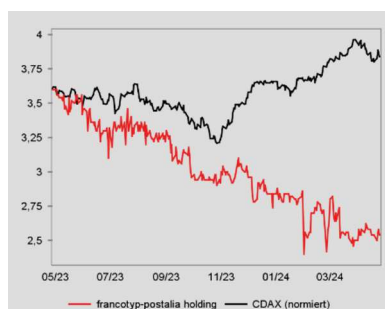
- Die FP Holding AG (FP) hat am 25. April 2024 ihre Zahlen für das Jahr 2023 vorgelegt.
- Während der Umsatz die Erwartungen nicht ganz erfüllte, entwickelte sich das EBITDA besser als erwartet.
- Das EBITDA profitierte stark von einem Einmaleffekt in Höhe von EUR 4,8 Mio. aus der Auflösung von Restrukturierungsrückstellungen
- In der FP-Gruppe waren für die weitere Umsetzung des Transformationsprogramms deutlich weniger Aufwendungen erforderlich als in den Vorjahren kalkuliert.
- Zudem profitierte das Unternehmen von einem positiven Steuereffekt. Den vollständigen Geschäftsbericht veröffentlicht FP am 30. April.

FP zeigte im GJ 2023 in allen drei Geschäftsbereichen eine solide Entwicklung. Im Segment Mailing, Shipping & Office Solutions erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von EUR 146,8 Mio. (Vorjahr: EUR 148,4 Mio.). Das Vorjahr war durch Sondereffekte in Höhe von EUR 2,9 Mio. aufgrund von Portoänderungen in Deutschland positiv beeinflusst. Im Jahr 2023 erweiterte FP sein Lösungsangebot um zwei neue Frankiermaschinenmodelle. Im Segment Mail Services (Abholung, Frankierung und Konsolidierung von Geschäftspost) erzielte FP einen Umsatz von EUR 66,8 Mio. (Vorjahr: EUR 73,4 Mio.). Das Vorjahr war durch pandemiebedingte Sondereffekte in Höhe von EUR 10 Mio. begünstigt. Im Segment Digital Business Solutions erzielte FP einen Umsatz von EUR 27,9 Mio. (Vorjahr: EUR 28,8 Mio.). Im Outputmanagement war in der zweiten Jahreshälfte eine rückläufige Entwicklung zu verzeichnen, die vor allem auf den Geschäftsrückgang eines Großkunden zurückzuführen ist, den FP nicht kompensieren konnte. Die SaaS-Lösungen verzeichneten weiterhin ein stetiges Wachstum (13,7% von EUR 7,3 Mio. auf 8,3 Mio.). Die Signatlösung FP Sign wurde um neue Funktionalitäten, insbesondere für Unternehmenskunden, erweitert und zeigt weiterhin eine positive Geschäftsentwicklung. Im Bereich Shipping & Logistics trugen die im Jahr 2023 in Norwegen und den Niederlanden eingeführten FP Parcel Shipping-Lösungen positiv zum Umsatz bei. Auch die Lösung FP TRAXsuite für das Paketeingangsmanagement verzeichnete durch das Onboarding neuer Kunden ein Umsatzwachstum und wird zunehmend international vermarktet. Zusammen mit einem strikten Kostenmanagement bildet dies die Basis für eine weitere positive Entwicklung in den kommenden Jahren, wenngleich das Umsatzniveau etwas niedriger ausfallen dürfte als bisher angenommen. **Die Aktie wird weiterhin mit Kaufen und einem reduzierten Kursziel von EUR 5,80 (6,20) eingestuft.**

Schätzungsänderungen: GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.						
	2023e (alt)	+ / -	2024e (alt)	+ / -	2025e (alt)	+ / -
Umsatz	245,0	-1,3 %	252,4	-4,2 %	259,9	-5,1 %
EBITDA	28,7	8,1 %	29,5	-0,1 %	30,9	-1,1 %
EBIT	10,2	27,9 %	10,3	4,6 %	11,5	1,3 %
EPS	0,38	76,3 %	0,46	8,7 %	0,51	5,9 %

Kommentar zu den Änderungen:

- Mit Blick auf den Bericht 2023 gibt es Anzeichen für eine Verlangsamung des Wachstumstempos.
- Die marktspezifischen Entwicklungen im schrumpfenden Briefmarkt stellen weiterhin eine besondere Herausforderung dar.

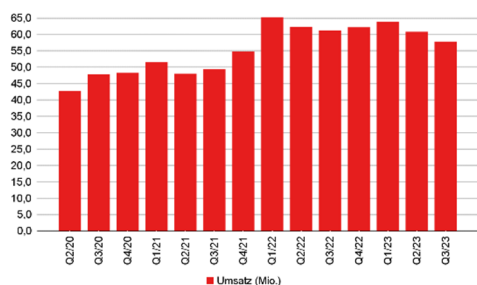


Rel. Performance vs CDAX:	
1 Monat:	3,4 %
6 Monate:	-34,1 %
Jahresverlauf:	-15,5 %
Letzte 12 Monate:	-37,7 %

Unternehmenstermine:	
23.05.24	Q1
25.06.24	HV
29.08.24	Q2
21.11.24	Q3

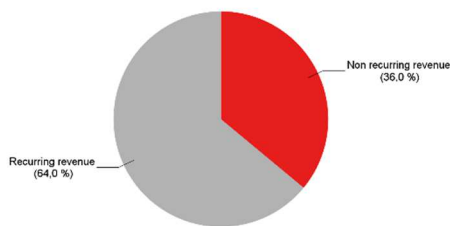
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	CAGR (22-25e)	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Umsatz	-0,6 %	209,1	195,9	203,7	251,0	241,8	241,8	246,6
Veränd. Umsatz yoy		2,4 %	-6,3 %	4,0 %	23,2 %	-3,6 %	0,0 %	2,0 %
Rohtragsmarge		60,3 %	55,8 %	53,8 %	53,5 %	54,5 %	53,3 %	53,3 %
EBITDA	3,5 %	33,3	8,0	18,5	27,6	31,0	29,5	30,6
Marge		15,9 %	4,1 %	9,1 %	11,0 %	12,8 %	12,2 %	12,4 %
EBIT	20,7 %	5,9	-14,0	-0,7	6,6	13,0	10,8	11,7
Marge		2,8 %	-7,1 %	-0,3 %	2,6 %	5,4 %	4,5 %	4,7 %
Nettoergebnis	15,5 %	1,7	-15,2	0,4	5,5	10,5	7,9	8,5
EPS	16,7 %	0,11	-0,94	0,02	0,34	0,67	0,50	0,54
EPS adj.	16,7 %	0,11	-0,94	0,02	0,34	0,67	0,50	0,54
DPS	-	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,20	0,22
Dividendenrendite		0,9 %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	7,9 %	8,5 %
FCFPS		0,17	0,86	0,40	0,77	0,77	0,48	0,52
FCF / Marktkap.		5,0 %	26,3 %	13,0 %	25,3 %	30,2 %	19,0 %	20,4 %
EV / Umsatz		0,5 x	0,4 x	0,4 x	0,3 x	0,2 x	0,2 x	0,1 x
EV / EBITDA		2,9 x	10,6 x	4,5 x	2,5 x	1,6 x	1,4 x	1,2 x
EV / EBIT		16,3 x	n.a.	n.a.	10,6 x	3,8 x	3,9 x	3,1 x
KGv		31,5 x	n.a.	154,2 x	8,9 x	3,8 x	5,1 x	4,7 x
KGv ber.		31,5 x	n.a.	154,2 x	8,9 x	3,8 x	5,1 x	4,7 x
FCF Potential Yield		10,0 %	-1,3 %	11,7 %	22,8 %	38,8 %	44,5 %	52,9 %
Nettoverschuldung		40,3	31,4	33,4	21,2	9,1	1,5	-3,8
ROCE (NOPAT)		2,6 %	n.a.	n.a.	9,3 %	22,2 %	18,0 %	19,4 %
Guidance:	2024 Umsatz und EBITDA stabil bis leicht rückläufig							

Entwicklung Umsatz
in Mio. EUR



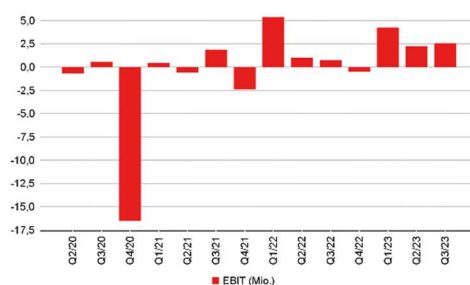
Quelle: Warburg Research

Anteil wiederkehrender Umsätze
2023e; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung EBIT
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

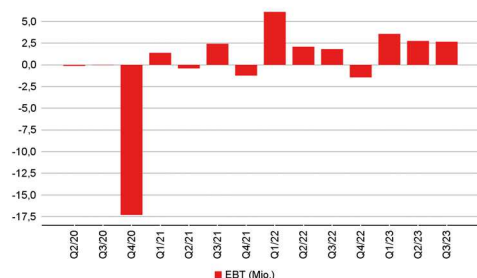
Unternehmenshintergrund

- Die Francotyp-Postalia Holding AG mit Hauptsitz in Berlin ist ein weltweit tätiger Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für den Postausgangsmarkt.
- Das Unternehmen entstand im Jahr 1983 durch den Zusammenschluss der Traditionsunternehmen Francotyp (gegründet 1923) und Postalia (gegründet 1938) und besitzt damit 100 Jahre Erfahrung im Postmarkt.
- Den Kern der Geschäftstätigkeit bilden nach wie vor Frankier- und Kuvertiermaschinen.
- Mit neuen Lösungen wird das digitale Geschäft ein wichtiger Teil des Geschäftsmodells. Das Unternehmen erweitert sein Portfolio hier strategisch.

Wettbewerbsqualität

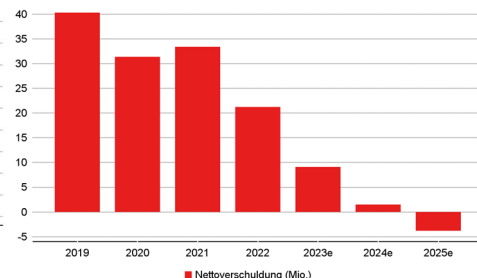
- Mit dem Fokus auf Kunden mit geringem bis mittlerem Postaufkommen adressiert Francotyp-Postalia zwei stabile Segmente im insgesamt schwierigen Markt für Frankiermaschinen.
- 45% Marktanteil im deutschen Frankiermarkt erklärt die Reputation des deutschen Marktführers und ist eine Folge von Differenzierungsmerkmalen:
- Langjährige Kundenbeziehungen und 80 Jahre Erfahrung im deutschen Markt mit dem Wissen um die Kundenwünsche und ein dichtes Servicenetzwerk mit schnellen Reaktionszeiten.
- Der erhebliche Anteil (aktuell ca. 2/3) wiederkehrender Erlöse am Gesamtumsatz verdeutlicht die erfolgreiche Transformation der Wettbewerbsqualität in eine hohe Unternehmensqualität.
- Für neue Marktteilnehmer ist diese Bestandskundenbasis nicht erreichbar und die Nische der Frankiermaschinen unattraktiv.

Entwicklung EBT
in Mio. EUR



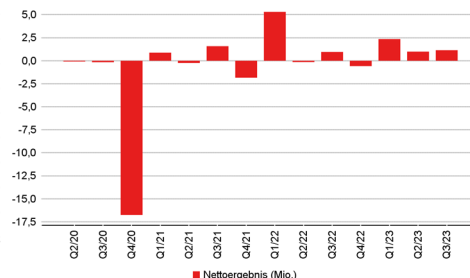
Quelle: Warburg Research

Nettoverbindlichkeiten
in EURm



Quelle: Warburg Research

Entwicklung Jahresüberschuss
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

DCF Modell

Kennzahlen in EUR Mio.	Detailplanung			Übergangsphase										Term. Value
	2023e	2024e	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e	2031e	2032e	2033e	2034e	2035e	
Umsatz	241,8	241,8	246,6	254,0	261,7	269,5	277,6	285,9	294,5	303,3	309,4	315,6	321,9	1,5 %
Umsatzwachstum	-3,6 %	0,0 %	2,0 %	3,0 %	3,0 %	3,0 %	3,0 %	3,0 %	3,0 %	3,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	
EBIT	13,0	10,8	11,7	12,2	12,8	13,5	13,9	14,3	14,7	15,2	15,5	15,8	16,1	5,0 %
EBIT-Marge	5,4 %	4,5 %	4,7 %	4,8 %	4,9 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	
Steuerquote (EBT)	27,3 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	31,0 %	31,0 %	32,0 %	32,0 %	32,0 %	33,0 %	33,0 %	34,0 %	10,6
NOPAT	9,5	7,6	8,2	8,5	9,0	9,3	9,6	9,7	10,0	10,3	10,4	10,6	10,6	
Abschreibungen	18,0	18,7	18,9	20,3	20,9	21,6	22,2	22,9	23,6	24,3	24,8	25,2	25,8	8,0 %
Abschreibungsquote	7,4 %	7,7 %	7,7 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	
Veränd. Rückstellungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,3
Liquiditätsveränderung														
- Working Capital	-2,6	0,0	0,3	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3	-0,3	25,8
- Investitionen	21,0	21,0	21,0	20,3	20,9	21,6	22,2	22,9	23,6	24,3	24,8	25,2	25,8	
Investitionsquote	8,7 %	8,7 %	8,5 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	0,0
- Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Free Cash Flow (WACC-Modell)	9,0	5,3	5,8	3,9	9,0	9,3	9,6	9,9	10,2	10,5	10,7	10,9	11,0	11
Barwert FCF	9,3	5,0	5,1	3,1	6,7	6,4	6,1	5,8	5,5	5,2	4,9	4,6	4,3	64
Anteil der Barwerte	14,24 %			38,81 %										46,95 %

Modell-Parameter

Herleitung WACC:		Herleitung Beta:	
Fremdkapitalquote	20,00 %	Finanzielle Stabilität	1,30
FK-Zins (nach Steuern)	2,1 %	Liquidität (Aktie)	1,30
Marktrendite	8,25 %	Zyklizität	1,30
Risikofreie Rendite	2,75 %	Transparenz	1,30
		Sonstiges	1,30
WACC	8,34 %	Beta	1,30

Wertermittlung (Mio.)

Barwerte bis 2035e	72		
Terminal Value	64		
Zinstr. Verbindlichkeiten	41		
Pensionsrückstellungen	15		
Hybridkapital	0		
Minderheiten	0		
Marktwert v. Beteiligungen	0		
Liquide Mittel	11	Aktienzahl (Mio.)	15,8
Eigenkapitalwert	91	Wert je Aktie (EUR)	5,77

Sensitivität Wert je Aktie (EUR)

Beta WACC		Ewiges Wachstum							Beta WACC		Delta EBIT-Marge						
		0,75 %	1,00 %	1,25 %	1,50 %	1,75 %	2,00 %	2,25 %			-1,5 pp	-1,0 pp	-0,5 pp	+0,0 pp	+0,5 pp	+1,0 pp	+1,5 pp
1,53	9,3 %	4,41	4,49	4,59	4,68	4,79	4,90	5,02	1,53	9,3 %	2,31	3,10	3,89	4,68	5,47	6,27	7,06
1,41	8,8 %	4,86	4,96	5,07	5,19	5,31	5,45	5,59	1,41	8,8 %	2,67	3,51	4,35	5,19	6,03	6,87	7,71
1,36	8,6 %	5,11	5,22	5,34	5,47	5,61	5,76	5,92	1,36	8,6 %	2,86	3,73	4,60	5,47	6,34	7,21	8,07
1,30	8,3 %	5,37	5,49	5,63	5,77	5,92	6,09	6,27	1,30	8,3 %	3,08	3,97	4,87	5,77	6,67	7,56	8,46
1,24	8,1 %	5,65	5,79	5,94	6,09	6,26	6,45	6,65	1,24	8,1 %	3,31	4,24	5,16	6,09	7,02	7,95	8,88
1,19	7,8 %	5,96	6,11	6,27	6,44	6,63	6,84	7,06	1,19	7,8 %	3,56	4,52	5,48	6,44	7,41	8,37	9,33
1,07	7,3 %	6,63	6,82	7,02	7,23	7,47	7,73	8,01	1,07	7,3 %	4,12	5,16	6,19	7,23	8,27	9,31	10,35

- Das Kerngeschäft (Frankiermaschinen) erzielt hohe, stetige Cash-Flows.

Wertermittlung							
	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
KBV	1,7 x	3,9 x	3,2 x	2,2 x	1,2 x	1,0 x	0,9 x
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	-0,42	-1,60	-0,89	-0,80	-0,41	-0,17	-0,07
EV / Umsatz	0,5 x	0,4 x	0,4 x	0,3 x	0,2 x	0,2 x	0,1 x
EV / EBITDA	2,9 x	10,6 x	4,5 x	2,5 x	1,6 x	1,4 x	1,2 x
EV / EBIT	16,3 x	n.a.	n.a.	10,6 x	3,8 x	3,9 x	3,1 x
EV / EBIT adj.*	16,3 x	n.a.	n.a.	10,6 x	3,8 x	3,9 x	3,1 x
Kurs / FCF	20,1 x	3,8 x	7,7 x	3,9 x	3,3 x	5,3 x	4,9 x
KGV	31,5 x	n.a.	154,2 x	8,9 x	3,8 x	5,1 x	4,7 x
KGV ber.*	31,5 x	n.a.	154,2 x	8,9 x	3,8 x	5,1 x	4,7 x
Dividendenrendite	0,9 %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	7,9 %	8,5 %
FCF Potential Yield (on market EV)	10,0 %	-1,3 %	11,7 %	22,8 %	38,8 %	44,5 %	52,9 %
*Adjustiert um:	-						

GuV

In EUR Mio.	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Umsatz	209,1	195,9	203,7	251,0	241,8	241,8	246,6
Veränd. Umsatz yoy	2,4 %	-6,3 %	4,0 %	23,2 %	-3,6 %	0,0 %	2,0 %
Bestandsveränderungen	0,0	-0,4	3,1	0,4	0,0	0,0	0,0
Aktiviere Eigenleistungen	18,6	7,8	6,2	7,7	7,1	6,8	6,9
Gesamterlöse	227,6	203,2	213,0	259,0	248,9	248,6	253,5
Materialaufwand	101,6	93,9	103,3	124,7	117,3	119,7	122,1
Rohertrag	126,0	109,3	109,6	134,3	131,7	128,9	131,5
<i>Rohertragsmarge</i>	<i>60,3 %</i>	<i>55,8 %</i>	<i>53,8 %</i>	<i>53,5 %</i>	<i>54,5 %</i>	<i>53,3 %</i>	<i>53,3 %</i>
Personalaufwendungen	60,2	67,8	57,6	65,7	61,8	61,4	62,2
Sonstige betriebliche Erträge	2,9	4,5	1,7	2,1	1,9	1,9	2,0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	35,4	36,8	33,8	40,3	40,8	39,9	40,7
Unregelmäßige Erträge/Aufwendungen	0,0	-1,2	-1,5	-2,8	0,0	0,0	0,0
EBITDA	33,3	8,0	18,5	27,6	31,0	29,5	30,6
<i>Marge</i>	<i>15,9 %</i>	<i>4,1 %</i>	<i>9,1 %</i>	<i>11,0 %</i>	<i>12,8 %</i>	<i>12,2 %</i>	<i>12,4 %</i>
Abschreibungen auf Sachanlagen	24,7	18,9	19,1	21,0	18,0	18,7	18,9
EBITA	8,6	-11,0	-0,7	6,6	13,0	10,8	11,7
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	2,7	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Goodwill-Abschreibung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	5,9	-14,0	-0,7	6,6	13,0	10,8	11,7
<i>Marge</i>	<i>2,8 %</i>	<i>-7,1 %</i>	<i>-0,3 %</i>	<i>2,6 %</i>	<i>5,4 %</i>	<i>4,5 %</i>	<i>4,7 %</i>
EBIT adj.	5,9	-14,0	-0,7	6,6	13,0	10,8	11,7
Zinserträge	2,2	2,5	2,6	3,0	2,5	2,5	2,5
Zinsaufwendungen	1,8	2,6	1,4	1,5	1,0	2,0	2,0
Sonstiges Finanzergebnis	-0,3	-0,6	1,6	0,4	0,0	0,0	0,0
EBT	5,9	-14,7	2,2	8,6	14,5	11,3	12,2
<i>Marge</i>	<i>2,8 %</i>	<i>-7,5 %</i>	<i>1,1 %</i>	<i>3,4 %</i>	<i>6,0 %</i>	<i>4,7 %</i>	<i>4,9 %</i>
Steuern gesamt	4,2	0,4	1,8	3,0	4,0	3,4	3,7
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	1,7	-15,1	0,4	5,5	10,5	7,9	8,5
Ergebnis aus eingest. Geschäftsbereichen (nach St.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	1,7	-15,1	0,4	5,5	10,5	7,9	8,5
Minderheitenanteile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoergebnis	1,7	-15,2	0,4	5,5	10,5	7,9	8,5
<i>Marge</i>	<i>0,8 %</i>	<i>-7,7 %</i>	<i>0,2 %</i>	<i>2,2 %</i>	<i>4,4 %</i>	<i>3,3 %</i>	<i>3,5 %</i>
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	16,2	16,2	16,2	16,2	15,8	15,8	15,8
EPS	0,11	-0,94	0,02	0,34	0,67	0,50	0,54
EPS adj.	0,11	-0,94	0,02	0,34	0,67	0,50	0,54

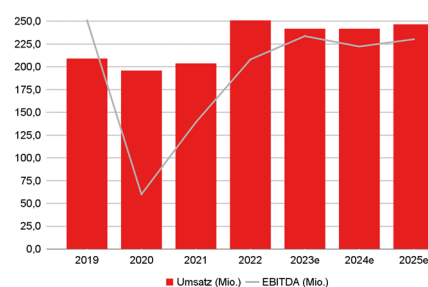
*Adjustiert um:

Guidance: 2024 Umsatz und EBITDA stabil bis leicht rückläufig

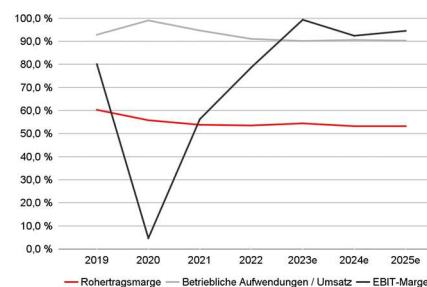
Kennzahlen

	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Betriebliche Aufwendungen / Umsatz	92,9 %	99,1 %	94,8 %	91,1 %	90,1 %	90,6 %	90,4 %
Operating Leverage	n.a.	n.a.	-23,8 x	n.a.	-26,2 x	n.a.	4,1 x
EBITDA / Interest expenses	18,5 x	3,1 x	13,2 x	18,6 x	31,0 x	14,7 x	15,3 x
Steuerquote (EBT)	71,3 %	-3,0 %	83,1 %	35,4 %	27,3 %	30,0 %	30,0 %
Ausschüttungsquote	28,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	40,0 %	40,0 %
Umsatz je Mitarbeiter	165.992	152.436	155.434	187.735	177.343	173.865	173.865

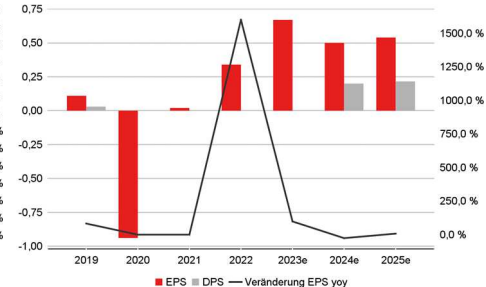
Umsatz, EBITDA in Mio. EUR



Operative Performance in %



Ergebnis je Aktie



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

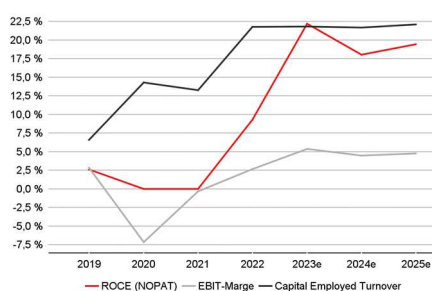
Bilanz

In EUR Mio.	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Aktiva							
Immaterielle Vermögensgegenstände	38,8	39,5	30,1	35,2	39,2	43,2	47,2
davon übrige imm. VG	34,1	35,6	30,1	30,8	34,8	38,8	42,8
davon Geschäfts- oder Firmenwert	4,6	3,8	0,0	4,4	4,4	4,4	4,4
Sachanlagen	29,2	24,9	25,9	26,9	25,9	24,2	22,3
Finanzanlagen	18,1	16,3	16,8	15,8	15,8	15,8	15,8
Sonstiges langfristiges Vermögen	11,2	0,0	0,0	1,4	1,4	1,4	1,4
Anlagevermögen	97,3	80,7	72,8	79,2	82,2	84,5	86,6
Vorräte	12,4	11,5	16,5	19,5	18,8	18,8	19,2
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	18,1	18,1	19,5	20,7	19,2	19,2	19,6
Liquide Mittel	30,5	36,1	33,3	34,4	46,5	54,1	59,4
Sonstiges kurzfristiges Vermögen	28,0	27,6	24,8	18,9	18,9	18,9	18,9
Umlaufvermögen	89,0	93,3	94,1	93,4	103,4	111,0	117,0
Bilanzsumme (Aktiva)	186,3	174,0	166,9	172,7	185,6	195,5	203,7
Passiva							
Gezeichnetes Kapital	16,3	16,3	15,7	16,3	16,3	16,3	16,3
Kapitalrücklage	34,7	34,3	34,3	34,3	34,3	34,3	34,3
Gewinnrücklagen	0,0	0,0	-29,6	-30,5	-28,4	-18,0	-13,0
Sonstige Eigenkapitalkomponenten	-19,0	-36,9	-4,8	2,2	10,5	7,9	8,5
Buchwert	32,0	13,7	15,7	22,3	32,7	40,5	46,1
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eigenkapital	32,0	13,7	15,7	22,3	32,7	40,5	46,1
Rückstellungen gesamt	24,0	25,9	36,8	29,6	29,6	29,6	29,6
davon Pensions- u. ä. langfr. Rückstellungen	20,6	20,5	19,0	14,6	14,6	14,6	14,6
Finanzverbindlichkeiten (gesamt)	50,2	47,0	47,8	41,0	41,0	41,0	41,0
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	4,1	3,7	11,1	11,5	11,5	11,5	11,5
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	14,6	14,1	12,9	24,8	25,2	25,2	25,7
Sonstige Verbindlichkeiten	65,5	73,3	53,8	55,0	57,1	59,2	61,3
Verbindlichkeiten	154,3	160,3	151,3	150,4	152,9	155,0	157,6
Bilanzsumme (Passiva)	186,3	174,0	166,9	172,7	185,6	195,5	203,7

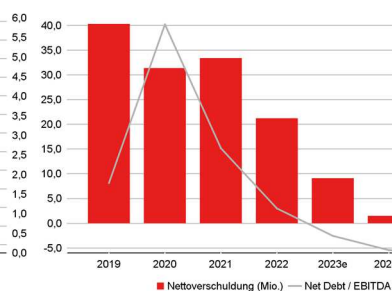
Kennzahlen

	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Kapitaleffizienz							
Operating Assets Turnover	4,6 x	4,8 x	4,2 x	5,9 x	6,2 x	6,5 x	7,0 x
Capital Employed Turnover	2,9 x	4,3 x	4,2 x	5,8 x	5,8 x	5,8 x	5,8 x
ROA	1,8 %	-18,8 %	0,5 %	7,0 %	12,8 %	9,4 %	9,8 %
Kapitalverzinsung							
ROCE (NOPAT)	2,6 %	n.a.	n.a.	9,3 %	22,2 %	18,0 %	19,4 %
ROE	5,2 %	-66,3 %	2,5 %	29,2 %	38,4 %	21,6 %	19,7 %
Adj. ROE	5,2 %	-66,3 %	2,5 %	29,2 %	38,4 %	21,6 %	19,7 %
Bilanzqualität							
Nettoverschuldung	40,3	31,4	33,4	21,2	9,1	1,5	-3,8
Nettofinanzverschuldung	19,7	10,9	14,5	6,6	-5,5	-13,1	-18,4
Net Gearing	125,9 %	229,7 %	213,5 %	95,4 %	27,9 %	3,7 %	-8,3 %
Net Fin. Debt / EBITDA	59,3 %	136,5 %	78,3 %	23,9 %	n.a.	n.a.	n.a.
Buchwert je Aktie	2,0	0,8	1,0	1,4	2,1	2,6	2,9
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	-0,4	-1,6	-0,9	-0,8	-0,4	-0,2	-0,1

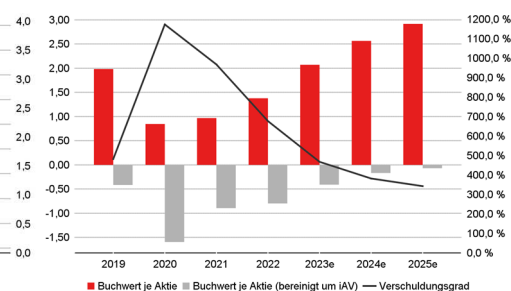
Entwicklung ROCE



Nettoverschuldung in Mio. EUR



Buchwert je Aktie in EUR



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

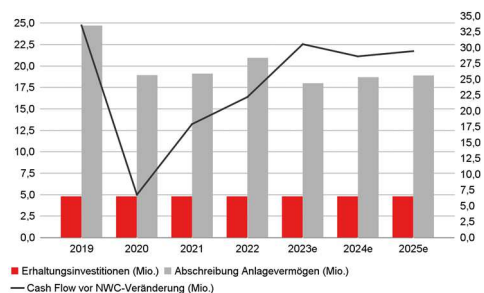
Cash flow

In EUR Mio.	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	1,7	-15,2	0,4	5,5	10,5	7,9	8,5
Abschreibung Anlagevermögen	24,7	18,9	19,1	21,0	18,0	18,7	18,9
Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	2,7	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung langfristige Rückstellungen	4,4	-0,1	-1,6	-4,3	0,0	0,0	0,0
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	2,0	2,0
Cash Flow vor NWC-Veränderung	33,5	6,7	17,9	22,2	30,5	28,6	29,4
Veränderung Vorräte	-1,2	0,8	-5,0	-3,0	0,7	0,0	-0,4
Veränderung Forderungen aus L+L	0,8	0,0	-1,3	-1,2	1,5	0,0	-0,4
Veränderung Verb. aus L+L + erh. Anzahlungen	0,6	-0,4	-1,2	11,9	0,4	0,0	0,5
Veränderung sonstige Working Capital Posten	-10,7	15,6	4,8	-7,5	0,0	0,0	0,0
Veränderung Working Capital (gesamt)	-10,4	16,0	-2,8	0,2	2,6	0,0	-0,3
Cash Flow aus operativer Tätigkeit [1]	23,1	22,8	15,1	22,4	33,1	28,6	29,2
Investitionen in iAV	-13,8	-4,0	-1,0	-1,4	-4,0	-4,0	-4,0
Investitionen in Sachanlagen	-6,5	-4,8	-7,6	-8,6	-17,0	-17,0	-17,0
Zugänge aus Akquisitionen	0,0	-2,2	0,0	-4,3	0,0	0,0	0,0
Finanzanlageninvestitionen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erlöse aus Anlageabgängen	-1,1	-0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit [2]	-21,4	-11,4	-8,5	-14,3	-21,0	-21,0	-21,0
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	11,0	-3,3	0,8	-6,8	0,0	0,0	0,0
Dividende Vorjahr	-0,5	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,9
Erwerb eigener Aktien	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kapitalmaßnahmen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	-15,2	-1,9	-4,1	1,9	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit [3]	-4,7	-5,7	-3,2	-4,9	0,0	0,0	-2,9
Veränderung liquide Mittel [1]+[2]+[3]	-3,0	5,1	3,3	3,2	12,1	7,6	5,3
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	-1,0	0,9	-0,1	0,0	0,0	0,0
Endbestand liquide Mittel	18,1	22,2	27,3	22,8	35,0	42,6	47,9

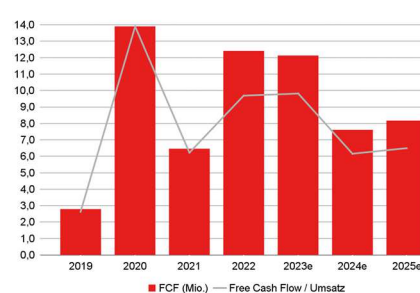
Kennzahlen

	2019	2020	2021	2022	2023e	2024e	2025e
Kapitalfluss							
FCF	2,8	13,9	6,5	12,4	12,1	7,6	8,2
Free Cash Flow / Umsatz	1,3 %	7,1 %	3,2 %	4,9 %	5,0 %	3,1 %	3,3 %
Free Cash Flow Potential	9,7	-1,1	9,7	16,0	19,1	18,5	19,2
Free Cash Flow / Jahresüberschuss	163,8 %	-91,7 %	1769,9 %	224,2 %	115,0 %	96,2 %	95,8 %
Zinserträge / Avg. Cash	7,2 %	7,4 %	7,4 %	8,8 %	6,2 %	5,0 %	4,4 %
Zinsaufwand / Avg. Debt	4,0 %	5,2 %	2,9 %	3,3 %	2,4 %	4,9 %	4,9 %
Verwaltung von Finanzmitteln							
Investitionsquote	9,7 %	4,5 %	4,2 %	4,0 %	8,7 %	8,7 %	8,5 %
Maint. Capex / Umsatz	2,3 %	2,5 %	2,4 %	1,9 %	2,0 %	2,0 %	1,9 %
CAPEX / Abschreibungen	73,9 %	40,4 %	45,0 %	47,5 %	116,7 %	112,3 %	111,1 %
Avg. Working Capital / Umsatz	7,7 %	8,0 %	9,5 %	7,7 %	5,8 %	5,3 %	5,2 %
Forderungen LuL / Verbindlichkeiten LuL	124,4 %	128,3 %	150,9 %	83,5 %	76,3 %	76,3 %	76,3 %
Vorratumschlag	8,2 x	8,2 x	6,3 x	6,4 x	6,2 x	6,4 x	6,4 x
Receivables collection period (Tage)	32	34	35	30	29	29	29
Payables payment period (Tage)	52	55	46	73	78	77	77
Cash conversion cycle (Tage)	24	24	48	15	9	10	10

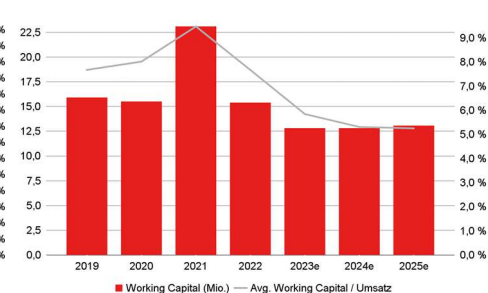
Investitionen und Cash Flow
in Mio. EUR



Free Cash Flow Generation



Working Capital



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

RECHTSHINWEIS / DISCLAIMER

Dieser Research Report („Anlageempfehlung“) wurde von der Warburg Research GmbH, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, erstellt; und wird von der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA weitergegeben. Er ist ausschließlich für den Empfänger bestimmt und darf nicht ohne deren vorherige Zustimmung an ein anderes Unternehmen weitergegeben werden, unabhängig davon, ob es zum gleichen Konzern gehört oder nicht. Er enthält ausgewählte Informationen und erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Anlageempfehlung stützt sich auf allgemein zugängliche Informationen und Daten („Information“), die als zuverlässig gelten. Die Warburg Research GmbH hat die Information jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Information keine Haftung. Etwaige unvollständige oder unrichtige Informationen begründen keine Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder der Warburg Research GmbH für Schäden gleich welcher Art, und M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH haften nicht für indirekte und/oder direkte Schäden und/oder Folgeschäden. Insbesondere übernehmen M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH keine Haftung für in diesen Anlageempfehlungen enthaltene Aussagen, Planungen oder sonstige Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, Markt- und/oder Wettbewerbsslage, konjunkturelle und/oder gesetzliche Rahmenbedingungen usw. Obwohl die Anlageempfehlung mit aller Sorgfalt zusammengestellt wurde, können Fehler oder Unvollständigkeiten nicht ausgeschlossen werden. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH, deren Anteilseigner und Angestellte übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen oder Schlüsse, die aus in dieser Analyse enthaltenen Informationen abgeleitet werden. Soweit eine Anlageempfehlung im Rahmen einer bestehenden vertraglichen Beziehung, z.B. einer Finanzberatung oder einer ähnlichen Dienstleistung, ausgehändigt wird, ist die Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und der Warburg Research GmbH auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz begrenzt. Sollten wesentliche Angaben unterlassen worden sein, haften M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH für einfache Fahrlässigkeit. Der Höhe nach ist die Haftung von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH auf Ersatz von typischen und vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die Anlageempfehlung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Es ist möglich, dass Gesellschafter, Geschäftsleitung oder Angestellte der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, der Warburg Research GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen in verantwortlicher Stellung, z.B. als Mitglied des Aufsichtsrats, in den in der Analyse genannten Gesellschaften tätig sind. Die in dieser Anlageempfehlung enthaltenen Meinungen können ohne Ankündigung geändert werden. Die in diesem Research-Bericht zum Ausdruck gebrachten Ansichten spiegeln die persönlichen Ansichten des Research-Analysten über die jeweiligen Wertpapiere und Emittenten korrekt wider. Sofern im Research-Bericht nicht anders angegeben, war, ist oder wird kein Teil der Vergütung des Research-Analysten direkt oder indirekt mit den spezifischen Empfehlungen oder Ansichten im Research-Bericht verbunden sein. Alle Rechte vorbehalten.

URHEBERRECHTE

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien des gesamten Inhalts oder von Teilen.

ERKLÄRUNG GEMÄß § 85 WPHG/MAR/MIFID II EINSCHL. DELEGIERTE VERORDNUNGEN (EU) 2016/958 UND (EU) 2017/565

Die Bewertung, die der Anlageempfehlung für das hier analysierte Unternehmen zugrunde liegt, stützt sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie z.B. DCF-Modell, Free Cash Flow Value Potential, NAV, Peer-Gruppen- Vergleich oder Sum-of-the-parts-Modell (siehe auch <http://www.mmwarburg.de/disclaimer/disclaimerG.htm#Bewertung>). Das Ergebnis dieser fundamentalen Bewertung wird angepasst, um der Einschätzung des Analysten bezüglich der zu erwartenden Entwicklung der Anlegerstimmung und deren Auswirkungen auf den Aktienkurs Rechnung zu tragen.

Unabhängig von der verwendeten Bewertungsmethode besteht das Risiko, dass das Kursziel nicht erreicht wird, z.B. aufgrund unvorhergesehener Veränderungen der Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens, Änderungen des Managements, der Technologie, der konjunkturellen Entwicklung, der Zinsentwicklung, der operativen und/oder Materialkosten, des Wettbewerbsdrucks, des Aufsichtsrechts, des Wechselkurses, der Besteuerung etc.. Bei Anlagen in ausländischen Märkten und Instrumenten gibt es weitere Risiken, etwa aufgrund von Wechselkursänderungen oder Änderungen der politischen und sozialen Bedingungen.

Diese Ausarbeitung reflektiert die Meinung des jeweiligen Verfassers zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Eine Änderung der der Bewertung zugrundeliegenden fundamentalen Faktoren kann nachträglich dazu führen, dass die Bewertung nicht mehr zutreffend ist. Ob und in welchem zeitlichen Abstand eine Aktualisierung dieser Ausarbeitung erfolgt, ist vorab nicht festgelegt worden.

Es wurden zusätzliche interne und organisatorische Vorkehrungen zur Prävention oder Behandlung von Interessenkonflikten getroffen. Hierzu zählt unter anderem die räumliche Trennung der Warburg Research GmbH von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und die Schaffung von Vertraulichkeitsbereichen. Dadurch wird der Austausch von Informationen verhindert, die Interessenkonflikte der Warburg Research GmbH in Bezug auf den analysierten Emittenten oder dessen Finanzinstrumenten begründen können.

Die Analysten der Warburg Research GmbH beziehen keine Vergütung - weder direkt noch indirekt - aus Investmentbanking-Geschäften von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder eines Unternehmens der Warburg-Gruppe.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Anlageempfehlung angegeben werden, sind Schlusskurse des dem jeweiligen ausgewiesenen Veröffentlichungsdatums vorangegangenen Börsenhandelstages, soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird.

M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH unterliegen der Aufsicht durch die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA unterliegt darüber hinaus der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB).

QUELLEN

Wenn nicht anders angegeben von Warburg Research, stammen alle **kursrelevanten Daten und Consensus Schätzungen** von FactSet.

Der **Warburg ESG Risk Score** basiert auf Informationen von © 2020 MSCI ESG Research LLC. Mit Genehmigung reproduziert. Obwohl die Informationsanbieter von Warburg Research, einschließlich und ohne Einschränkung MSCI ESG Research LLC und ihre verbundenen Unternehmen (die "ESG-Parteien"), Informationen (die "Informationen") aus Quellen beziehen, die sie für zuverlässig halten, gewährleistet oder garantiert keine der ESG-Parteien die Originalität, Richtigkeit und/oder Vollständigkeit der hierin enthaltenen Daten und schließt ausdrücklich alle ausdrücklichen oder stillschweigenden Gewährleistungen aus, einschließlich derer der Marktgängigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck. Die Informationen dürfen nur für Ihren internen Gebrauch verwendet werden, dürfen in keiner Form reproduziert oder weiterverbreitet werden und dürfen nicht als Grundlage oder Bestandteil von Finanzinstrumenten oder Produktindizes verwendet werden. Ferner darf keine der Informationen an sich dazu verwendet werden, zu bestimmen, welche Wertpapiere gekauft oder verkauft werden oder wann sie gekauft oder verkauft werden. Keine der ESG-Parteien haftet für Fehler oder Auslassungen im Zusammenhang mit den hierin enthaltenen Daten oder für direkte, indirekte, konkrete, Straf-, Folge- oder sonstige Schäden (einschließlich entgangener Gewinne), selbst wenn auf die Möglichkeit hingewiesen wurde.

Zusätzliche Informationen für Kunden in den USA

1. Dieser Research Report (der „Report“) ist ein Produkt der Warburg Research GmbH, Deutschland, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, Deutschland (im Folgenden zusammen als „Warburg“ bezeichnet). Warburg ist der Arbeitgeber des jeweiligen Research-Analysten, der den Report erstellt hat. Der Research-Analyst hat seinen Wohnsitz außerhalb der USA und ist keine mit einem US-regulierten Broker-Dealer verbundene Person und unterliegt damit auch nicht der Aufsicht eines US-regulierten Broker-Dealers.

2. Zur Verteilung in den USA ist dieser Report ausschließlich an „große institutionelle US-Investoren“ gerichtet, wie in Rule 15a-6 gemäß dem U.S. Securities Exchange Act von 1934 beschrieben.

3. CIC (Crédit Industriel et Commercial) und M.M. Warburg & CO haben ein Research Distribution Agreement abgeschlossen, das CIC Market Solutions die exklusive Verbreitung des Research-Produkts der Warburg Research GmbH in Frankreich, den USA und Kanada sichert.

4. Die Research Reports werden in den USA von CIC („CIC“) gemäß einer Vereinbarung nach SEC Rule 15a-6 mit CIC Market Solutions Inc. („CICI“), einem in den USA registrierten Broker-Dealer und einem mit CIC verbundenen Unternehmen, verbreitet und ausschließlich an Personen verteilt, die als „große institutionelle US-Investoren“ gemäß der Definition in SEC Rule 15a-6 des Securities Exchange Act von 1934 gelten.

5. Personen, die keine großen institutionellen US-Investoren sind, dürfen sich nicht auf diese Kommunikation stützen. Die Verteilung dieses Research Reports an eine Person in den USA stellt weder eine Empfehlung zur Durchführung von Transaktionen mit den hierin besprochenen Wertpapieren noch eine Billigung der hierin zum Ausdruck gebrachten Meinungen dar.

Hinweis gem. § 85 WpHG und Art. 20 MAR auf mögliche Interessenkonflikte in Bezug auf analysierte Unternehmen:

- 1- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen oder ein für die Erstellung der Analyse verantwortlicher Mitarbeiter dieser Unternehmen halten an dem Grundkapital des analysierten Unternehmens eine **Beteiligung von mehr als 5%**.
- 2- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen waren innerhalb der vorangegangenen zwölf Monate an der Führung eines **Konsortiums** für eine Emission im Wege eines öffentlichen Angebots von solchen Finanzinstrumenten beteiligt, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind.
- 3- Mit Warburg Research verbundene Unternehmen **betreuen Finanzinstrumente**, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind, an einem Markt durch das Einstellen von Kauf- oder Verkaufsaufträgen.
- 4- MMWB, Warburg Research oder ein verbundenes Unternehmen hat mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erbringung von **Investmentbanking- und/oder Wertpapierdienstleistungen** getroffen und die betreffende Vereinbarung war die vorausgegangenen 12 Monate in Kraft oder es ergab sich für diesen Zeitraum auf ihrer Grundlage die Verpflichtung zur Zahlung oder zum Erhalt einer Leistung oder Entschädigung - vorausgesetzt, dass diese Offenlegung nicht die Offenlegung vertraulicher Geschäftsinformationen zur Folge hat.
- 5- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder ein mit ihm verbundenes Unternehmen hat mit dem analysierten Unternehmen eine **Vereinbarung zu der Erstellung der Anlageempfehlung** getroffen.
- 6a- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettokaufposition von mehr als 0,5%**.
- 6b- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettoverkaufsposition von mehr als 0,5%**.
- 6c- Der **Emittent hält Anteile von über 5%** des gesamten emittierten Kapitals von Warburg Research oder mit diesem verbundenen Unternehmen.
- 7- Das die Analyse erstellende Unternehmen, mit diesem verbundene Unternehmen oder ein Mitarbeiter dieser Unternehmen hat **sonstige bedeutende Interessen** im Bezug auf das analysierte Unternehmen, wie z.B. die Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen.

Diese Finanzanalyse wurde vor ihrer Veröffentlichung dem Emittenten zugänglich gemacht.

Unternehmen	Disclosure	Link zu historischen Kurszielen und Ratingänderungen (letzte 12 Monate)
Francotyp-Postalia	5	https://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE000FPH9000.htm

ANLAGEEMPFEHLUNG

Anlageempfehlung: Erwartete Entwicklung des Preises des Finanzinstruments bis zum angegebenen Kursziel, nach Meinung des dieses Finanzinstrument betreuenden Analysten.

-K-	Kaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten steigt.
-H-	Halten:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten weitestgehend stabil bleibt.
-V-	Verkaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten fällt.
“-“	Empfehlung ausgesetzt:	Die Informationslage lässt eine Beurteilung des Unternehmens momentan nicht zu.

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG

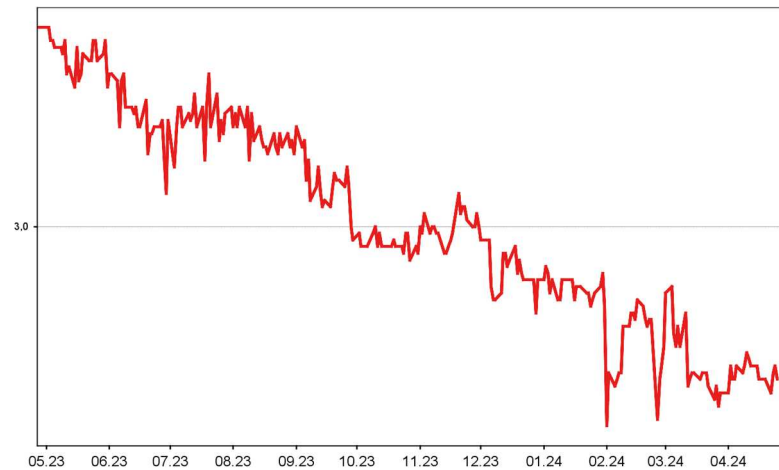
Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	147	71
Halten	46	22
Verkaufen	8	4
Empf. ausgesetzt	7	3
Gesamt	208	100

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG ...

... unter Berücksichtigung nur der Unternehmen, für die in den vergangenen zwölf Monaten wesentliche - Wertpapierdienstleistungen erbracht wurden.

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	46	81
Halten	8	14
Verkaufen	0	0
Empf. ausgesetzt	3	5
Gesamt	57	100

KURS- UND EMPFEHLUNGSHISTORIE [FRANCOTYP-POSTALIA] AM [26.04.2024]



Im Chart werden Markierungen angezeigt, wenn die Warburg Research GmbH in den vergangenen 12 Monaten das Rating geändert hat. Jede Markierung repräsentiert das Datum und den Schlusskurs am Tag der Ratinganpassung.

EQUITIES

Matthias Rode +49 40 3282-2678
Head of Equities mrode@mmwarburg.com

RESEARCH

Michael Heider +49 40 309537-280
Head of Research mheider@warburg-research.com

Henner Rüschemeyer +49 40 309537-270
Head of Research hrueschmeier@warburg-research.com

Stefan Augustin +49 40 309537-168
Cap. Goods, Engineering saugustin@warburg-research.com

Jan Bauer +49 40 309537-155
Renewables jbauer@warburg-research.com

Sander Brockow +49 40 309537-248
Industrials sbrockow@warburg-research.com

Christian Cohrs +49 40 309537-175
Industrials & Transportation ccohrs@warburg-research.com

Dr. Christian Ehmann +49 40 309537-167
BioTech, Life Science cehmann@warburg-research.com

Felix Ellmann +49 40 309537-120
Software, IT fellmann@warburg-research.com

Jörg Philipp Frey +49 40 309537-258
Retail, Consumer Goods jfrey@warburg-research.com

Marius Fuhrberg +49 40 309537-185
Financial Services mfuhrberg@warburg-research.com

Fabio Hölscher +49 40 309537-240
Automobiles, Car Suppliers fhoelscher@warburg-research.com

Philipp Kaiser +49 40 309537-260
Real Estate, Construction pkaiser@warburg-research.com

Thilo Kleibauer +49 40 309537-257
Retail, Consumer Goods tkleibauer@warburg-research.com

Hannes Müller +49 40 309537-255
Software, IT hmueller@warburg-research.com

Andreas Pläsier +49 40 309537-246
Banks, Financial Services aplaesier@warburg-research.com

Malte Schaumann +49 40 309537-170
Technology mschaumann@warburg-research.com

Oliver Schwarz +49 40 309537-250
Chemicals, Agriculture oschwarz@warburg-research.com

Simon Stippig +49 40 309537-265
Real Estate, Telco sstippig@warburg-research.com

Marc-René Tonn +49 40 309537-259
Automobiles, Car Suppliers mtonn@warburg-research.com

Robert-Jan van der Horst +49 40 309537-290
Technology rvanderhorst@warburg-research.com

Andreas Wolf +49 40 309537-140
Software, IT awolf@warburg-research.com

INSTITUTIONAL EQUITY SALES

Klaus Schilling +49 69 5050-7400
Head of Equity Sales, Germany kschilling@mmwarburg.com

Tim Beckmann +49 40 3282-2665
United Kingdom tbeckmann@mmwarburg.com

Lea Bogdanova +49 69 5050-7411
United Kingdom, Ireland lbogdanova@mmwarburg.com

Jens Buchmüller +49 69 5050-7415
Scandinavia, Austria jbuchmueller@mmwarburg.com

Matthias Fritsch +49 40 3282-2696
United Kingdom mfritsch@mmwarburg.com

Maximilian Martin +49 69 5050-7413
Austria, Poland mmartin@mmwarburg.com

Rudolf Alexander Michaelis +49 40 3282-2649
Germany rmichaelis@mmwarburg.com

Roman Alexander Niklas +49 69 5050-7412
Switzerland rniklas@mmwarburg.com

Antonia Möller +49 69 5050-7417
Roadshow/Marketing amoeller@mmwarburg.com

Charlotte Wernicke +49 40 3282-2669
Roadshow/Marketing cwernicke@mmwarburg.com

Juliane Niemann +49 40 3282-2694
Roadshow/Marketing jniemann@mmwarburg.com

SALES TRADING

Oliver Merckel +49 40 3282-2634
Head of Sales Trading omerckel@mmwarburg.com

Rico Müller +49 40 3282-2685
Sales Trading rmuller@mmwarburg.com

Bastian Quast +49 40 3282-2701
Sales Trading bquast@mmwarburg.com

DESIGNATED SPONSORING

Marcel Magiera +49 40 3282-2662
Designated Sponsoring mmagiera@mmwarburg.com

Sebastian Schulz +49 40 3282-2631
Designated Sponsoring sschulz@mmwarburg.com

Jörg Treptow +49 40 3282-2658
Designated Sponsoring jtreptow@mmwarburg.com

MACRO RESEARCH

Carsten Klude +49 40 3282-2572
Macro Research cklude@mmwarburg.com

Dr. Christian Jasperneite +49 40 3282-2439
Investment Strategy cjasperneite@mmwarburg.com

Our research can be found under:

Warburg Research research.mmwarburg.com/en/index.html

Bloomberg RESP MMWA GO

FactSet www.factset.com

LSEG www.lseg.com

Capital IQ www.capitaliq.com

For access please contact:

Andrea Schaper +49 40 3282-2632
Sales Assistance aschaper@mmwarburg.com

Kerstin Muthig +49 40 3282-2703
Sales Assistance kmuthig@mmwarburg.com