Francotyp-Postalia

(CDAX, Industrial Goods & Services)

WARBURG RESEARCH

Buy

EUR 5,30

Kurs	EUR 3,43
Upside	54,5 %

Wertindikatoren:	EUR
DCF:	5,31

Aktien Daten:	
Bloomberg:	FPH GR
Reuters:	FPHG
ISIN:	DE000FPH9000

Beschreibung:

Führender Frankiermaschinen-hersteller und Komplettanbieter für die Postbearbeitung.

Markt Snapshot:	EUR Mio.
Marktkapitalisierung:	53,0
Aktienanzahl (Mio.):	15,5
EV:	79,0
Freefloat MC:	42,5
Ø Trad. Vol. (30T):	62,64

Aktionäre:	
Freefloat	80,2 %
Obotritia Capital	10,3 %
Active Ownership Fund	9,5 %

Risikoprofil (WRe):	2019e
Beta:	2,0
KBV:	1,5 x
EK-Quote:	22 %
Net Fin. Debt / EBITDA:	0,3 x
Net Debt / EBITDA:	0,9 x

Umsatzdynamik muss in H2 sichtbar werden

Berichtete Kennzahlen Q1/2019:

in Mio. EUR	Q1/19	Q1/19e	Q1/18	yoy	2019e	2018	yoy
Umsatz	**52,1**	55,7	53,0	-1,7%	**214,4**	204,2	5,0%
EBITDA	**6,9**	7,6	7,4	-6,7%	**27,9**	17,1	63,3%
Marge	*13,3%*	*14,8%*	*14,1%*		*13,0%*	*8,4%*	
EPS in EUR	**0,07**	0,11	0,14	-50,0%	**0,26**	0,06	333,3%

Kommentar zu den Kennzahlen:

- Am 16.5.19 legte die Francotyp Postalia (FP) die Geschäftszahlen für das erste Quartal 2019 vor.
- Diese lagen unterhalb der Erwartungen (WRe). Ursache waren fehlende Umsatzerlöse (insbes. Mailservice), die sich entsprechend auf die Ergebnisgrößen auswirkten.
- Das EBITDA profitierte im Jahresvergleich von einem positiven Effekt aus IFRS 16 von ca. EUR 1 Mio. Die Prognose (WRe) wurde dennoch nicht erreicht.

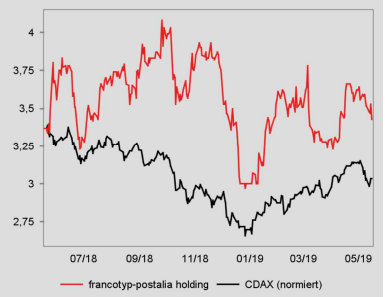
Seit CEO Rüdiger Andreas Günther zu Beginn des Jahres 2016 als CEO der Francotyp führt, steht Wachstum als oberstes Ziel auf der Agenda. Nächstes Jahr soll ein Umsatz von EUR 250 Mio. bei einer EBITDA-Marge von 17 % erzielt werden. Bisher allerdings gelang es nicht, Wachstum zu zeigen - der Umsatz blieb seit 2016 unverändert. Während sich das Software-Segment positiv entwickelte, hatte das Unternehmen mit Umsatzrückgängen im niedrigmargigen Konsolidierungsgeschäft zu kämpfen. Zudem wird sich eine neue Frankiermaschinengeneration erst ab Q2 positiv auf die Umsatzentwicklung auswirken. Auch die neuen Geschäftsmodelle im Bereich IoT und e-Signature steuern nach dem Ramp-up erst nachgelagert zum Umsatz bei. Dennoch: Die Ziele des Unternehmens erscheinen extrem ambitioniert. Die Erwartung (WRe) hatte bereits zuvor deutlich darunter gelegen und wird nun nochmals reduziert. Die Ertragslage war in den letzten Jahren von hohen Aufwendungen der Wachstumsinitiative belastet (EUR 8 Mio. in 2018, EUR 0,9 Mio. Q1/19). Kern des Annahmegerüstes (WRe) bleibt vor diesem Hintergrund ein leichtes Umsatzwachstum sowie die Erreichung eines Margenniveaus von 6,5%/16,5% (EBIT/EBITDA). Zentraler Aspekt der Bewertung der Aktie ist die Tatsache, dass selbst unter der Annahme eines sehr moderaten Wachstumskurses allein die Rückkehr zu typischen Margen eine Bewertungsreserve indiziert. Erfolge der Wachstumsstrategie bilden hier erhebliches Upside. Vor dem Hintergrund kleinerer Anpassungen am Modell (Prognosen, Roll-over, Abschreibungen, Risikoadjustierung u.a.) wird die Aktie der **Francotyp bei einem Kursziel von EUR 5,30 weiter mit Kaufen eingestuft.**

Schätzungsänderungen:

GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	2019e (alt)	+ / -	2020e (alt)	+ / -	2021e (alt)	+ / -
Umsatz	223,9	-1,0 %	235,1	-1,0 %	n.a.	n.m.
EBITDA	24,3	18,7 %	34,3	13,1 %	n.a.	n.m.
EBIT	6,3	-7,5 %	16,3	-3,0 %	n.a.	n.m.
EPS	0,27	-7,4 %	0,70	-2,9 %	n.a.	n.m.

Kommentar zu den Änderungen:

- In Anbetracht der im Q1 noch fehlenden Umsatzdynamik trotz umfangreicher Wachstumsinitiativen wird die Annahme für das Umsatzwachstum leicht reduziert.
- Analog hierzu ergeben sich geringere Ergebniskennzahlen.
- Veränderungen im EBITDA sind aufgrund der erstmaligen Berücksichtigung von IFRS 16 nicht aussagekräftig.



Rel. Performance vs CDAX:

1 Monat:	-2,7 %
6 Monate:	-14,2 %
Jahresverlauf:	2,0 %
Letzte 12 Monate:	13,6 %

Unternehmenstermine:

28.05.19	HV

GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	CAGR (18-21e)	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
Umsatz	6,2 %	191,1	203,0	206,3	204,2	221,6	232,6	244,3
Veränd. Umsatz yoy		12,2 %	6,2 %	1,7 %	-1,0 %	8,5 %	5,0 %	5,0 %
Rohertragsmarge		*60,4 %*	*58,1 %*	*55,6 %*	*57,0 %*	*59,0 %*	*59,0 %*	*59,0 %*
EBITDA	33,7 %	26,8	27,2	26,3	17,1	28,8	38,9	40,8
Marge		*14,0 %*	*13,4 %*	*12,8 %*	*8,4 %*	*13,0 %*	*16,7 %*	*16,7 %*
EBIT	-	9,0	9,7	7,3	-0,3	5,8	15,9	16,8
Marge		*4,7 %*	*4,8 %*	*3,5 %*	*-0,1 %*	*2,6 %*	*6,8 %*	*6,9 %*
Nettoergebnis	134,5 %	3,5	5,9	4,6	0,9	4,1	10,9	11,6
EPS	128,9 %	0,22	0,36	0,29	0,06	0,25	0,68	0,72
EPS adj.	128,9 %	0,22	0,36	0,29	0,06	0,25	0,68	0,72
DPS	112,5 %	0,12	0,16	0,12	0,03	0,10	0,27	0,29
Dividendenrendite		2,7 %	3,8 %	2,3 %	0,8 %	2,9 %	7,9 %	8,4 %
FCFPS		-0,10	0,28	0,36	0,38	0,00	0,60	0,70
FCF / Marktkap.		-2,2 %	0,2 %	6,9 %	10,2 %	-0,1 %	17,6 %	20,6 %
EV / Umsatz		0,5 x	0,5 x	0,5 x	0,4 x	0,4 x	0,3 x	0,3 x
EV / EBITDA		3,9 x	3,6 x	4,2 x	5,0 x	2,8 x	1,9 x	1,7 x
EV / EBIT		11,5 x	9,9 x	15,1 x	n.a.	14,0 x	4,7 x	4,0 x
KGV		19,8 x	11,7 x	17,9 x	62,6 x	13,7 x	5,0 x	4,8 x
KGV ber.		19,8 x	11,7 x	17,9 x	62,6 x	13,7 x	5,0 x	4,8 x
FCF Potential Yield		6,1 %	12,0 %	11,2 %	2,2 %	13,0 %	22,5 %	25,9 %
Nettoverschuldung		32,9	28,4	25,2	24,6	26,0	18,5	11,9
ROCE (NOPAT)		6,8 %	9,5 %	7,7 %	n.a.	6,5 %	16,9 %	17,5 %
Guidance:		2020: EUR 250 Mio. Umsatz , 17% EBITDA-Marge						

Analyst/-in

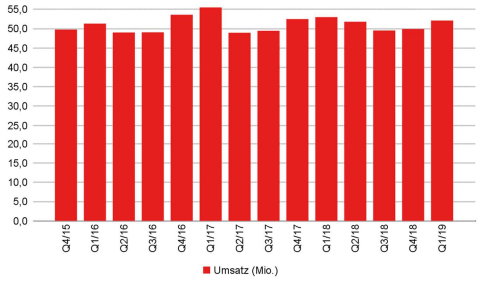
Felix Ellmann

fellmann@warburg-research.com

+49 40 309537-120

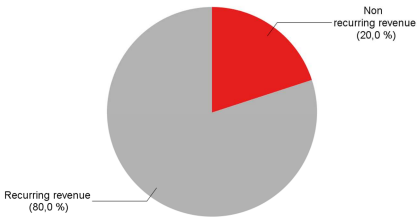
Bei diesem Dokument handelt es sich um eine Übersetzung ins Deutsche. Datum und Uhrzeit beziehen sich auf die Veröffentlichung des Originals.

Entwicklung Umsatz
in Mio. EUR



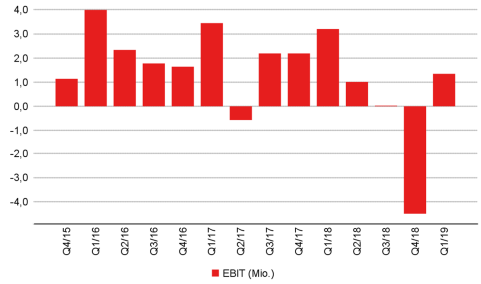
Quelle: Warburg Research

Anteill wiederkehrender Umsätze
2019e; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung EBIT
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

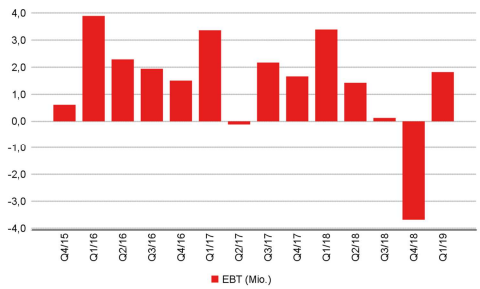
Unternehmenshintergrund

- Die Francotyp-Postalia Holding AG mit Hauptsitz in Berlin ist ein weltweit tätiger Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für den Postausgangsmarkt.
- Das Unternehmen entstand im Jahr 1983 durch den Zusammenschluss der Traditionsunternehmen Francotyp (gegründet 1923) und Postalia (gegründet 1938) und besitzt damit mehr als 80 Jahre Erfahrung im Postmarkt.
- Im Zuge der Liberalisierung der Postmärkte hat sich die FP-Gruppe von einem Hersteller von Frankiermaschinen zu einem Mail-Management-Anbieter für den Postausgang entwickelt.
- Den Kern der Geschäftstätigkeit bilden nach wie vor Frankier- und Kuvertiermaschinen.
- Mit neuen Lösungen z.B. im Bereich IoT und elektronische Signatur erweiterte das Unternehmen sein Portfolio strategisch.

Wettbewerbsqualität

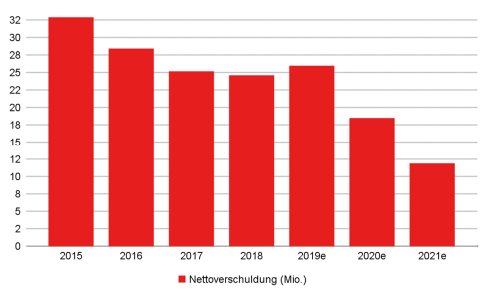
- Mit dem Fokus auf Kunden mit geringem bis mittlerem Postaufkommen adressiert Francotyp-Postalia zwei stabile Segmente im insgesamt schwierigen Markt für Frankiermaschinen.
- 45% Marktanteil im deutschen Frankiermarkt erklärt die Reputation des deutschen Marktführers und ist eine Folge von Differenzierungsmerkmalen:
- Langjährige Kundenbeziehungen und 80 Jahre Erfahrung im deutschen Markt mit dem Wissen um die Kundenwünsche und ein dichtes Servicenetzwerk mit schnellen Reaktionszeiten.
- Der erhebliche Anteil (aktuell ca. 3/4) wiederkehrender Erlöse am Gesamtumsatz verdeutlicht die erfolgreiche Transformation der Wettbewerbsqualität in eine hohe Unternehmensqualität.
- Für neue Marktteilnehmer ist diese Bestandskundenbasis nicht erreichbar und die Nische der Frankiermaschinen unattraktiv.

Entwicklung EBT
in Mio. EUR



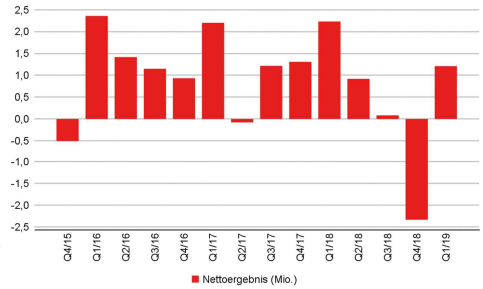
Quelle: Warburg Research

Nettoverbindlichkeiten
in EURm



Quelle: Warburg Research

Entwicklung Jahresüberschuss
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

DCF Modell

	Detailplanung			Übergangsphase										Term. Value
Kennzahlen in EUR Mio.	2019e	2020e	2021e	2022e	2023e	2024e	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e	2031e	
Umsatz	221,6	232,6	244,3	251,6	259,2	266,9	274,9	283,2	291,7	300,4	309,4	318,7	328,3	
Umsatzwachstum	*8,5 %*	*5,0 %*	*5,0 %*	*3,0 %*	*3,0 %*	*3,0 %*	*3,0 %*	*3,0 %*	*3,0 %*	*3,0 %*	*3,0 %*	*3,0 %*	*3,0 %*	*1,0 %*
EBIT	5,8	15,9	16,8	16,4	16,8	17,4	17,9	18,4	19,0	19,5	20,1	20,7	21,3	
EBIT-Marge	*2,6 %*	*6,8 %*	*6,9 %*	*6,5 %*	*6,5 %*	*6,5 %*	*6,5 %*	*6,5 %*	*6,5 %*	*6,5 %*	*6,5 %*	*6,5 %*	*6,5 %*	
Steuerquote (EBT)	*32,0 %*	*32,0 %*	*32,0 %*	*33,0 %*	*33,0 %*	*33,0 %*	*33,0 %*	*33,0 %*	*33,0 %*	*33,0 %*	*33,0 %*	*33,0 %*	*33,0 %*	
NOPAT	3,9	10,8	11,4	11,0	11,3	11,6	12,0	12,3	12,7	13,1	13,5	13,9	14,3	
Abschreibungen	23,0	23,0	24,0	22,6	23,3	24,0	24,7	25,5	26,3	27,0	27,8	28,7	29,5	
Abschreibungsquote	*10,4 %*	*9,9 %*	*9,8 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	
Veränd. Rückstellungen	0,8	0,9	0,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	
Liquiditätsveränderung														
- Working Capital	4,0	1,0	1,1	3,0	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	
- Investitionen	26,0	26,0	26,0	25,2	25,9	26,7	24,7	25,5	26,3	27,0	27,8	28,7	29,5	
Investitionsquote	*11,7 %*	*11,2 %*	*10,6 %*	*10,0 %*	*10,0 %*	*10,0 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	*9,0 %*	
Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Free Cash Flow (WACC-Modell)	-2,2	7,6	9,3	5,5	8,0	8,2	11,2	11,5	11,8	12,2	12,5	12,9	13,2	13
Barwert FCF	-2,1	6,6	7,3	4,0	5,2	4,8	6,0	5,6	5,3	4,9	4,6	4,3	4,0	45
Anteil der Barwerte	11,09 %			46,13 %										42,78 %

Modell-Parameter

Herleitung WACC:		Herleitung Beta:	
Fremdkapitalquote	25,00 %	Finanzielle Stabilität	2,00
FK-Zins (nach Steuern)	2,1 %	Liquidität (Aktie)	2,00
Marktrendite	7,00 %	Zyklizität	2,00
Risikofreie Rendite	1,50 %	Transparenz	2,00
		Sonstiges	2,00
WACC	**9,90 %**	**Beta**	**2,00**

Wertermittlung (Mio.)

Barwerte bis 2031e	61		
Terminal Value	45		
Zinstr. Verbindlichkeiten	39		
Pensionsrückstellungen	16		
Hybridkapital	0		
Minderheiten	0		
Marktwert v. Beteiligungen	0		
Liquide Mittel	32	Aktienzahl (Mio.)	15,5
Eigenkapitalwert	**82**	**Wert je Aktie (EUR)**	**5,31**

Sensitivität Wert je Aktie (EUR)

		Ewiges Wachstum						
Beta	WACC	0,25 %	0,50 %	0,75 %	**1,00 %**	1,25 %	1,50 %	1,75 %
2,24	10,9 %	4,33	4,39	4,44	4,50	4,56	4,62	4,69
2,12	10,4 %	4,69	4,75	4,82	4,88	4,96	5,03	5,11
2,06	10,2 %	4,88	4,95	5,02	5,09	5,17	5,25	5,34
2,00	9,9 %	5,09	5,16	5,23	**5,31**	5,40	5,49	5,58
1,94	9,7 %	5,30	5,38	5,46	5,55	5,64	5,74	5,84
1,88	9,4 %	5,53	5,61	5,70	5,80	5,90	6,00	6,12
1,76	8,9 %	6,02	6,12	6,23	6,34	6,46	6,59	6,73

		Delta EBIT-Marge						
Beta	WACC	-1,5 pp	-1,0 pp	-0,5 pp	**+0,0 pp**	+0,5 pp	+1,0 pp	+1,5 pp
2,24	10,9 %	2,71	3,30	3,90	4,50	5,10	5,70	6,29
2,12	10,4 %	2,99	3,62	4,25	4,88	5,51	6,14	6,77
2,06	10,2 %	3,15	3,80	4,44	5,09	5,74	6,39	7,04
2,00	9,9 %	3,31	3,98	4,65	**5,31**	5,98	6,65	7,31
1,94	9,7 %	3,49	4,18	4,86	5,55	6,23	6,92	7,61
1,88	9,4 %	3,68	4,38	5,09	5,80	6,50	7,21	7,92
1,76	8,9 %	4,08	4,84	5,59	6,34	7,09	7,85	8,60

- Francotyp erzielt in normalen Geschäftsjahren hohe, stetige Cash-Flows.
- In 2016ff sind diese jedoch stark durch Strategieprogramme geprägt (ACT)
- Die Cash Flow Stärke des Unternehmens zeigt sich erst langfristig.

Wertermittlung

	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
KBV	2,1 x	1,9 x	2,5 x	1,8 x	1,5 x	1,2 x	1,0 x
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	0,04	0,07	-0,09	-0,46	-0,67	-0,52	-0,49
EV / Umsatz	0,5 x	0,5 x	0,5 x	0,4 x	0,4 x	0,3 x	0,3 x
EV / EBITDA	3,9 x	3,6 x	4,2 x	5,0 x	2,8 x	1,9 x	1,7 x
EV / EBIT	11,5 x	9,9 x	15,1 x	n.a.	14,0 x	4,7 x	4,0 x
EV / EBIT adj.*	11,5 x	9,9 x	15,1 x	n.a.	14,0 x	4,7 x	4,0 x
Kurs / FCF	n.a.	426,4 x	14,6 x	9,8 x	n.a.	5,7 x	4,9 x
KGV	19,8 x	11,7 x	17,9 x	62,6 x	13,7 x	5,0 x	4,8 x
KGV ber.*	19,8 x	11,7 x	17,9 x	62,6 x	13,7 x	5,0 x	4,8 x
Dividendenrendite	2,7 %	3,8 %	2,3 %	0,8 %	2,9 %	7,9 %	8,4 %
FCF Potential Yield (on market EV)	6,1 %	12,0 %	11,2 %	2,2 %	13,0 %	22,5 %	25,9 %

*Adjustiert um: -

GuV

In EUR Mio.	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
Umsatz	**191,1**	**203,0**	**206,3**	**204,2**	**221,6**	**232,6**	**244,3**
Veränd. Umsatz yoy	12,2 %	6,2 %	1,7 %	-1,0 %	8,5 %	5,0 %	5,0 %
Bestandsveränderungen	-0,1	0,2	0,5	-0,3	0,0	0,0	0,0
Aktivierte Eigenleistungen	15,8	11,4	10,8	14,1	15,5	16,3	17,1
Gesamterlöse	**206,7**	**214,5**	**217,7**	**218,0**	**237,1**	**248,9**	**261,4**
Materialaufwand	91,3	96,5	102,9	101,6	106,4	111,7	117,3
Rohertrag	**115,4**	**118,0**	**114,8**	**116,3**	**130,7**	**137,3**	**144,1**
Rohertragsmarge	*60,4 %*	*58,1 %*	*55,6 %*	*57,0 %*	*59,0 %*	*59,0 %*	*59,0 %*
Personalaufwendungen	57,4	57,4	59,2	64,7	66,5	65,1	68,4
Sonstige betriebliche Erträge	4,3	3,8	4,8	1,9	2,2	4,0	4,2
Sonstige betriebliche Aufwendungen	35,6	37,1	34,1	36,4	37,7	37,2	39,1
Unregelmäßige Erträge/Aufwendungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITDA	**26,8**	**27,2**	**26,3**	**17,1**	**28,8**	**38,9**	**40,8**
Marge	*14,0 %*	*13,4 %*	*12,8 %*	*8,4 %*	*13,0 %*	*16,7 %*	*16,7 %*
Abschreibungen auf Sachanlagen	17,8	17,5	19,1	17,3	23,0	23,0	24,0
EBITA	**9,0**	**9,7**	**7,3**	**-0,3**	**5,8**	**15,9**	**16,8**
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Goodwill-Abschreibung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	**9,0**	**9,7**	**7,3**	**-0,3**	**5,8**	**15,9**	**16,8**
Marge	*4,7 %*	*4,8 %*	*3,5 %*	*-0,1 %*	*2,6 %*	*6,8 %*	*6,9 %*
EBIT adj.	**9,0**	**9,7**	**7,3**	**-0,3**	**5,8**	**15,9**	**16,8**
Zinserträge	0,7	1,3	2,1	2,8	0,8	0,8	0,8
Zinsaufwendungen	2,2	1,6	1,9	1,4	0,6	0,6	0,6
Sonstiges Finanzergebnis	0,2	0,1	-0,4	0,1	0,0	0,0	0,0
EBT	**7,7**	**9,6**	**7,1**	**1,3**	**6,0**	**16,1**	**17,0**
Marge	*4,0 %*	*4,7 %*	*3,4 %*	*0,6 %*	*2,7 %*	*6,9 %*	*7,0 %*
Steuern gesamt	3,9	3,4	2,4	0,4	1,9	5,1	5,4
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	**3,7**	**6,2**	**4,6**	**0,9**	**4,1**	**10,9**	**11,6**
Ergebnis aus eingest. Geschäftsbereichen (nach St.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	**3,7**	**6,2**	**4,6**	**0,9**	**4,1**	**10,9**	**11,6**
Minderheitenanteile	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoergebnis	**3,5**	**5,9**	**4,6**	**0,9**	**4,1**	**10,9**	**11,6**
Marge	*1,9 %*	*2,9 %*	*2,3 %*	*0,4 %*	*1,8 %*	*4,7 %*	*4,7 %*
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2
EPS	**0,22**	**0,36**	**0,29**	**0,06**	**0,25**	**0,68**	**0,72**
EPS adj.	0,22	0,36	0,29	0,06	0,25	0,68	0,72

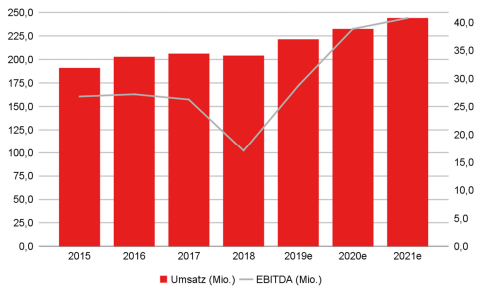
*Adjustiert um:

Guidance: 2020: EUR 250 Mio. Umsatz , 17% EBITDA-Marge

Kennzahlen

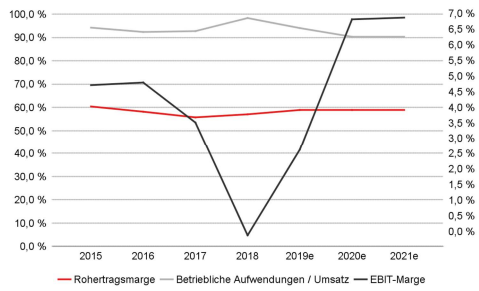
	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
Betriebliche Aufwendungen / Umsatz	94,2 %	92,3 %	92,8 %	98,4 %	94,0 %	90,3 %	90,3 %
Operating Leverage	-0,7 x	1,3 x	-15,3 x	n.a.	n.a.	34,6 x	1,2 x
EBITDA / Interest expenses	11,9 x	17,4 x	13,8 x	12,3 x	48,0 x	64,8 x	68,0 x
Steuerquote (EBT)	51,3 %	35,5 %	34,3 %	28,4 %	32,0 %	32,0 %	32,0 %
Ausschüttungsquote	52,1 %	41,7 %	41,7 %	54,1 %	39,6 %	40,3 %	40,3 %
Umsatz je Mitarbeiter	164.180	170.997	170.431	165.358	175.896	181.069	186.395

Umsatz, EBITDA
in Mio. EUR



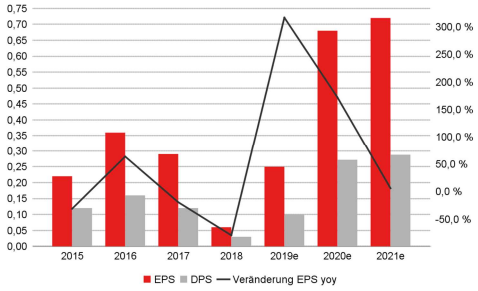
Quelle: Warburg Research

Operative Performance
in %



Quelle: Warburg Research

Ergebnis je Aktie



Quelle: Warburg Research

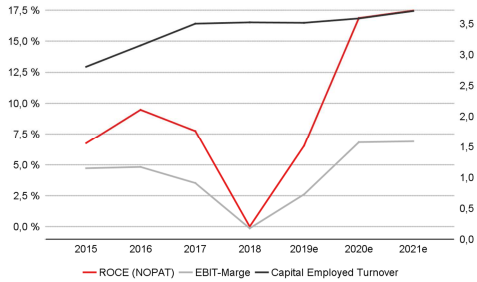
Bilanz

In EUR Mio.	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
Aktiva							
Immaterielle Vermögensgegenstände	33,0	34,9	35,1	40,8	47,8	54,8	61,8
davon übrige imm. VG	24,5	26,4	26,7	30,3	37,3	44,3	51,3
davon Geschäfts- oder Firmenwert	8,5	8,5	8,5	10,4	10,4	10,4	10,4
Sachanlagen	42,0	39,3	31,8	29,9	25,9	21,9	16,9
Finanzanlagen	6,0	9,7	11,6	13,4	13,4	13,4	13,4
Sonstiges langfristiges Vermögen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anlagevermögen	**81,0**	**83,9**	**78,5**	**84,1**	**87,1**	**90,1**	**92,1**
Vorräte	11,7	11,2	10,6	11,2	12,1	12,8	13,4
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	16,9	19,0	19,5	19,0	20,0	21,0	22,1
Liquide Mittel	18,9	27,1	34,9	30,9	29,3	35,6	43,1
Sonstiges kurzfristiges Vermögen	27,6	26,2	27,1	21,6	21,6	21,6	21,6
Umlaufvermögen	**75,1**	**83,4**	**92,1**	**82,7**	**83,1**	**91,0**	**100,2**
Bilanzsumme (Aktiva)	**156,2**	**167,3**	**170,6**	**166,7**	**170,1**	**181,0**	**192,2**
Passiva							
Gezeichnetes Kapital	16,2	16,2	16,3	16,3	16,3	16,3	16,3
Kapitalrücklage	34,9	34,6	34,8	34,7	34,7	34,7	34,7
Gewinnrücklagen	3,5	0,0	0,0	0,0	-18,1	-15,6	-8,7
Sonstige Eigenkapitalkomponenten	-20,9	-14,9	-17,4	-17,7	4,1	10,9	11,6
Buchwert	33,7	35,9	33,7	33,3	37,0	46,4	53,9
Anteile Dritter	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eigenkapital	**35,2**	**35,9**	**33,7**	**33,3**	**37,0**	**46,4**	**53,9**
Rückstellungen gesamt	22,3	18,0	17,7	17,6	18,4	19,3	20,2
davon Pensions- u. ä. langfr. Rückstellungen	15,5	17,1	16,5	16,2	17,0	17,9	18,8
Finanzverbindlichkeiten (gesamt)	36,3	38,4	43,6	39,3	38,2	36,2	36,2
davon kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	4,6	0,9	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	9,9	10,6	11,2	14,0	12,0	12,6	13,3
Sonstige Verbindlichkeiten	52,5	64,3	64,5	62,6	64,5	66,6	68,7
Verbindlichkeiten	**120,9**	**131,4**	**137,0**	**133,4**	**133,1**	**134,7**	**138,3**
Bilanzsumme (Passiva)	**156,2**	**167,3**	**170,6**	**166,7**	**170,1**	**181,0**	**192,2**

Kennzahlen

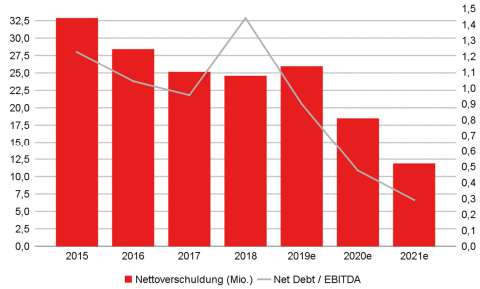
	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
Kapitaleffizienz							
Operating Assets Turnover	3,1 x	3,4 x	4,1 x	4,4 x	4,8 x	5,4 x	6,2 x
Capital Employed Turnover	2,8 x	3,2 x	3,5 x	3,5 x	3,5 x	3,6 x	3,7 x
ROA	4,4 %	7,0 %	5,9 %	1,1 %	4,7 %	12,1 %	12,6 %
Kapitalverzinsung							
ROCE (NOPAT)	6,8 %	9,5 %	7,7 %	n.a.	6,5 %	16,9 %	17,5 %
ROE	11,4 %	16,8 %	13,4 %	2,7 %	11,6 %	26,2 %	23,0 %
Adj. ROE	11,4 %	16,8 %	13,4 %	2,7 %	11,6 %	26,2 %	23,0 %
Bilanzqualität							
Nettoverschuldung	32,9	28,4	25,2	24,6	26,0	18,5	11,9
Nettofinanzverschuldung	17,4	11,4	8,6	8,4	8,9	0,6	-6,9
Net Gearing	93,3 %	79,1 %	74,7 %	73,9 %	70,2 %	39,9 %	22,0 %
Net Fin. Debt / EBITDA	65,0 %	41,8 %	32,8 %	49,1 %	31,0 %	1,6 %	n.a.
Buchwert je Aktie	2,1	2,2	2,1	2,1	2,3	2,9	3,3
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	0,0	0,1	-0,1	-0,5	-0,7	-0,5	-0,5

Entwicklung ROCE



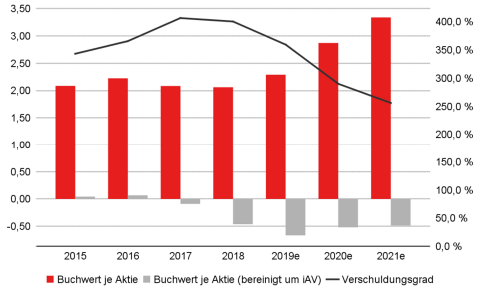
Quelle: Warburg Research

Nettoverschuldung
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

Buchwert je Aktie
in EUR



Quelle: Warburg Research

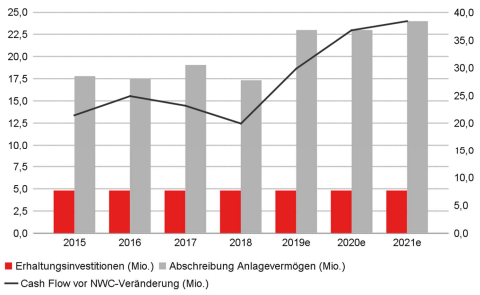
Cash flow

In EUR Mio.	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	3,5	5,9	4,6	0,9	4,1	10,9	11,6
Abschreibung Anlagevermögen	17,8	17,5	19,1	17,3	23,0	23,0	24,0
Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung langfristige Rückstellungen	-1,9	1,6	-0,5	-0,3	0,8	0,9	0,9
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	2,0	0,0	0,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Cash Flow vor NWC-Veränderung	**21,4**	**24,9**	**23,2**	**19,9**	**29,9**	**36,8**	**38,5**
Veränderung Vorräte	-1,7	0,5	0,6	-0,6	-1,0	-0,6	-0,6
Veränderung Forderungen aus L+L	0,4	-2,0	-0,6	0,6	-1,1	-1,0	-1,1
Veränderung Verb. aus L+L + erh. Anzahlungen	0,4	0,8	0,6	2,8	-1,9	0,6	0,6
Veränderung sonstige Working Capital Posten	-2,0	-2,0	-2,5	1,5	0,0	0,0	0,0
Veränderung Working Capital (gesamt)	-2,9	-2,8	-1,9	4,3	-4,0	-1,0	-1,1
Cash Flow aus operativer Tätigkeit [1]	**18,6**	**22,2**	**21,3**	**24,2**	**25,9**	**35,8**	**37,4**
Investitionen in iAV	-5,8	-6,7	-6,9	-9,0	-7,0	-7,0	-7,0
Investitionen in Sachanlagen	-14,3	-15,3	-8,6	-9,0	-19,0	-19,0	-19,0
Zugänge aus Akquisitionen	0,0	0,0	0,0	-3,5	0,0	0,0	0,0
Finanzanlageninvestitionen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erlöse aus Anlageabgängen	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit [2]	**-20,1**	**-17,6**	**-15,5**	**-21,2**	**-26,0**	**-26,0**	**-26,0**
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	4,5	4,5	4,5	-4,3	-1,1	-2,0	0,0
Dividende Vorjahr	-2,6	-2,6	-0,8	-1,9	-0,5	-1,4	-3,9
Erwerb eigener Aktien	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kapitalmaßnahmen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	0,4	-2,6	-2,6	-0,2	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit [3]	**2,4**	**-0,7**	**1,1**	**-6,4**	**-1,6**	**-3,4**	**-3,9**
Veränderung liquide Mittel [1]+[2]+[3]	**0,8**	**3,9**	**6,9**	**-3,4**	**-1,6**	**6,3**	**7,5**
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,8	0,5	-1,4	0,5	0,0	0,0	0,0
Endbestand liquide Mittel	**15,9**	**18,7**	**24,2**	**32,0**	**29,3**	**35,6**	**43,1**

Kennzahlen

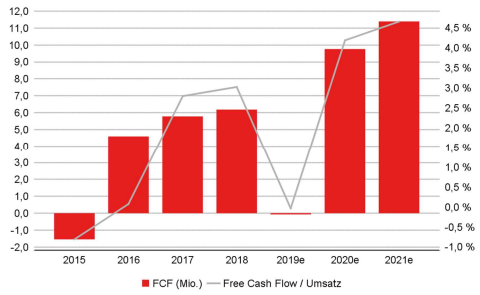
	2015	2016	2017	2018	2019e	2020e	2021e
Kapitalfluss							
FCF	-1,5	4,6	5,8	6,2	-0,1	9,8	11,4
Free Cash Flow / Umsatz	-0,8 %	0,1 %	2,8 %	3,0 %	0,0 %	4,2 %	4,7 %
Free Cash Flow Potential	6,3	11,6	12,3	1,8	10,6	16,6	17,5
Free Cash Flow / Jahresüberschuss	-43,7 %	2,7 %	124,3 %	690,1 %	-1,7 %	89,4 %	98,6 %
Zinserträge / Avg. Cash	3,8 %	5,9 %	6,9 %	8,7 %	2,7 %	2,5 %	2,0 %
Zinsaufwand / Avg. Debt	6,6 %	4,2 %	4,7 %	3,4 %	1,5 %	1,6 %	1,7 %
Verwaltung von Finanzmitteln							
Investitionsquote	10,5 %	10,8 %	7,5 %	8,8 %	11,7 %	11,2 %	10,6 %
Maint. Capex / Umsatz	2,5 %	2,4 %	2,3 %	2,4 %	2,2 %	2,1 %	2,0 %
CAPEX / Abschreibungen	112,9 %	125,8 %	81,2 %	104,2 %	113,0 %	113,0 %	108,3 %
Avg. Working Capital / Umsatz	9,6 %	9,4 %	9,3 %	8,6 %	8,2 %	8,9 %	8,9 %
Forderungen LuL / Verbindlichkeiten LuL	171,9 %	178,9 %	174,2 %	135,7 %	166,4 %	166,4 %	166,4 %
Vorratsumschlag	7,8 x	8,6 x	9,7 x	9,1 x	8,8 x	8,8 x	8,8 x
Receivables collection period (Tage)	32	34	35	34	33	33	33
Payables payment period (Tage)	39	40	40	50	41	41	41
Cash conversion cycle (Tage)	40	36	32	24	33	33	33

Investitionen und Cash Flow
in Mio. EUR



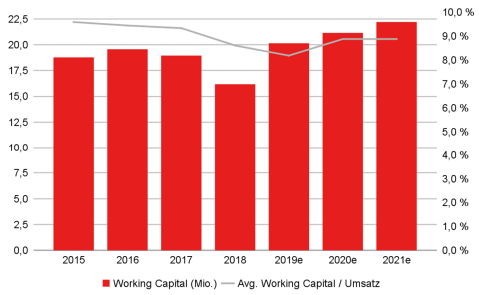
Quelle: Warburg Research

Free Cash Flow Generation



Quelle: Warburg Research

Working Capital



Quelle: Warburg Research

RECHTSHINWEIS / DISCLAIMER

Dieser Research Report („Anlageempfehlung“) wurde von der Warburg Research GmbH, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, erstellt; und wird von der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA weitergegeben. Er ist ausschließlich für den Empfänger bestimmt und darf nicht ohne deren vorherige Zustimmung an ein anderes Unternehmen weitergegeben werden, unabhängig davon, ob es zum gleichen Konzern gehört oder nicht. Er enthält ausgewählte Informationen und erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Anlageempfehlung stützt sich auf allgemein zugängliche Informationen und Daten ("Information"), die als zuverlässig gelten. Die Warburg Research GmbH hat die Information jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Information keine Haftung. Etwaige unvollständige oder unrichtige Informationen begründen keine Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder der Warburg Research GmbH für Schäden gleich welcher Art, und M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH haften nicht für indirekte und/oder direkte Schäden und/oder Folgeschäden. Insbesondere übernehmen M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH keine Haftung für in diesen Anlageempfehlungen enthaltene Aussagen, Planungen oder sonstige Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, Markt- und/oder Wettbewerbslage, konjunkturelle und/oder gesetzliche Rahmenbedingungen usw. Obwohl die Anlageempfehlung mit aller Sorgfalt zusammengestellt wurde, können Fehler oder Unvollständigkeiten nicht ausgeschlossen werden. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH, deren Anteilseigner und Angestellte übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen oder Schlüsse, die aus in dieser Analyse enthaltenen Informationen abgeleitet werden. Soweit eine Anlageempfehlung im Rahmen einer bestehenden vertraglichen Beziehung, z.B. einer Finanzberatung oder einer ähnlichen Dienstleistung, ausgehändigt wird, ist die Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und der Warburg Research GmbH auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz begrenzt. Sollten wesentliche Angaben unterlassen worden sein, haften M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH für einfache Fahrlässigkeit. Der Höhe nach ist die Haftung von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH auf Ersatz von typischen und vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die Anlageempfehlung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Es ist möglich, dass Gesellschafter, Geschäftsleitung oder Angestellte der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, der Warburg Research GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen in verantwortlicher Stellung, z.B. als Mitglied des Aufsichtsrats, in den in der Analyse genannten Gesellschaften tätig sind. Die in dieser Anlageempfehlung enthaltenen Meinungen können ohne Ankündigung geändert werden. Alle Rechte vorbehalten.

URHEBERRECHTE

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien des gesamten Inhalts oder von Teilen.

ERKLÄRUNG GEMÄß § 85 WPHG/MAR/MIFID II EINSCHL. DELEGIERTE VERORDNUNGEN (EU) 2016/958 UND (EU) 2017/565

Die Bewertung, die der Anlageempfehlung für das hier analysierte Unternehmen zugrunde liegt, stützt sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie z.B. DCF-Modell, Free Cash Flow Value Potential, Peer-Gruppen- Vergleich oder Sum-of-the-parts-Modell (siehe auch http://www.mmwarburg.de/disclaimer/disclaimerG.htm#Bewertung). Das Ergebnis dieser fundamentalen Bewertung wird angepasst, um der Einschätzung des Analysten bezüglich der zu erwartenden Entwicklung der Anlegerstimmung und deren Auswirkungen auf den Aktienkurs Rechnung zu tragen.

Unabhängig von der verwendeten Bewertungsmethode besteht das Risiko, dass das Kursziel nicht erreicht wird, z.B. aufgrund unvorhergesehener Veränderungen der Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens, Änderungen des Managements, der Technologie, der konjunkturellen Entwicklung, der Zinsentwicklung, der operativen und/oder Materialkosten, des Wettbewerbsdrucks, des Aufsichtsrechts, des Wechselkurses, der Besteuerung etc.. Bei Anlagen in ausländischen Märkten und Instrumenten gibt es weitere Risiken, etwa aufgrund von Wechselkursänderungen oder Änderungen der politischen und sozialen Bedingungen.

Diese Ausarbeitung reflektiert die Meinung des jeweiligen Verfassers zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Eine Änderung der der Bewertung zugrundeliegenden fundamentalen Faktoren kann nachträglich dazu führen, dass die Bewertung nicht mehr zutreffend ist. Ob und in welchem zeitlichen Abstand eine Aktualisierung dieser Ausarbeitung erfolgt, ist vorab nicht festgelegt worden.

Es wurden zusätzliche interne und organisatorische Vorkehrungen zur Prävention oder Behandlung von Interessenkonflikten getroffen. Hierzu zählt unter anderem die räumliche Trennung der Warburg Research GmbH von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und die Schaffung von Vertraulichkeitsbereichen. Dadurch wird der Austausch von Informationen verhindert, die Interessenkonflikte von Warburg Research in Bezug auf den analysierten Emittenten oder dessen Finanzinstrumenten begründen können.

Die Analysten der Warburg Research GmbH beziehen keine Vergütung - weder direkt noch indirekt - aus Investmentbanking-Geschäften von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder eines Unternehmens der Warburg-Gruppe.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Anlageempfehlung angegeben werden, sind Schlusskurse des dem jeweiligen ausgewiesenen Veröffentlichungsdatums vorangegangen Börsenhandelstages, soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird.

M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH unterliegen der Aufsicht durch die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA unterliegt darüber hinaus der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB).

QUELLEN

Wenn nicht anders angegeben von Warburg Research, stammen alle kursrelevanten Daten und Consensus Schätzungen von FactSet.

Zusätzliche Informationen für Kunden in den USA

1. Dieser Research Report (der „Report") ist ein Produkt der Warburg Research GmbH, Deutschland einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, Deutschland (im Folgenden zusammen als „Warburg" bezeichnet). Warburg ist der Arbeitgeber des jeweiligen Research-Analysten, der den Report erstellt hat. Der Research-Analyst, hat seinen Wohnsitz außerhalb der USA und ist keine mit einem US-regulierten Broker-Dealer verbundene Person und unterliegt damit auch nicht der Aufsicht eines US-regulierten Broker-Dealer.

2. Zur Verteilung in den USA ist dieser Report ausschließlich nur an „große institutionelle US-Investoren" gerichtet, wie in Rule 15a-6 gemäß dem U.S. Securities Exchange Act von 1934 beschrieben.

3. Alle Empfänger dieses Reports sollten Transaktionen in den im Report erwähnten Wertpapieren nur über J.P.P. Euro-Securities, Inc., Delaware, durchführen.

4. J.P.P. Euro-Securities, Inc. erhält oder nimmt keinerlei Vergütung für die Verbreitung der Research-Reports von Warburg an.

Hinweis gem. § 85 WpHG und Art. 20 MAR auf mögliche Interessenkonflikte in Bezug auf analysierte Unternehmen:

-1- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen oder ein für die Erstellung der Analyse verantwortlicher Mitarbeiter dieser Unternehmen halten an dem Grundkapital des analysierten Unternehmens eine **Beteiligung von mehr als 5%**.

-2- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen waren innerhalb der vorangegangenen zwölf Monate an der Führung eines **Konsortiums** für eine Emission im Wege eines öffentlichen Angebots von solchen Finanzinstrumenten beteiligt, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind.

-3- Mit Warburg Research verbundene Unternehmen **betreuen Finanzinstrumente**, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind, an einem Markt durch das Einstellen von Kauf- oder Verkaufsaufträgen.

-4- MMWB, Warburg Research oder ein verbundenes Unternehmen hat mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erbringung von **Investmentbanking- und/oder Wertpapierdienstleistungen** getroffen und die betreffende Vereinbarung war die vorausgegangenen 12 Monate in Kraft oder es ergab sich für diesen Zeitraum auf ihrer Grundlage die Verpflichtung zur Zahlung oder zum Erhalt einer Leistung oder Entschädigung - vorausgesetzt, dass diese Offenlegung nicht die Offenlegung vertraulicher Geschäftsinformationen zur Folge hat.

-5- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder ein mit ihm verbundenes Unternehmen hat mit dem analysierten Unternehmen eine **Vereinbarung zu der Erstellung der Anlageempfehlung** getroffen.

-6- Mit Warburg Research verbundene Unternehmen **handeln regelmäßig Finanzinstrumente** des analysierten Unternehmens oder von ihnen abgeleitete Derivate.

-6a- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettokaufposition von mehr als 0,5%**.

-6b- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettoverkaufsposition von mehr als 0,5%**.

-6c- Der **Emittent hält Anteile von über 5%** des gesamten emittierten Kapitals von Warburg Research oder mit diesem verbundenen Unternehmen.

-7- Das die Analyse erstellende Unternehmen, mit diesem verbundene Unternehmen oder ein Mitarbeiter dieser Unternehmen hat **sonstige bedeutende Interessen** im Bezug auf das analysierte Unternehmen, wie z.B. die Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen.

Diese Finanzanalyse wurde vor ihrer Veröffentlichung dem Emittenten zugänglich gemacht.

Unternehmen	Disclosure	Link zu historischen Kurszielen und Ratingänderungen (letzte 12 Monate)
Francotyp-Postalia	5	http://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE000FPH9000.htm

ANLAGEEMPFEHLUNG

Anlageempfehlung: Erwartete Entwicklung des Preises des Finanzinstruments bis zum angegebenen Kursziel, nach Meinung des dieses Finanzinstrument betreuenden Analysten.

-K-	**Kaufen:**	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten steigt.
-H-	**Halten:**	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten weitestgehend stabil bleibt.
-V-	**Verkaufen:**	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten fällt.
"-"	**Empfehlung ausgesetzt:**	Die Informationslage lässt eine Beurteilung des Unternehmens momentan nicht zu.

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG

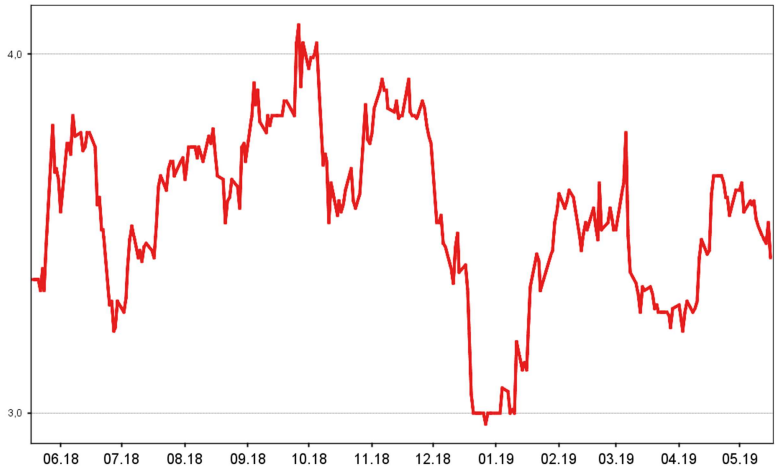
Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	121	61
Halten	66	34
Verkaufen	3	2
Empf. ausgesetzt	7	4
Gesamt	**197**	**100**

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG …

… unter Berücksichtigung nur der Unternehmen, für die in den vergangenen zwölf Monaten wesentliche - Wertpapierdienstleistungen erbracht wurden.

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	31	82
Halten	5	13
Verkaufen	0	0
Empf. ausgesetzt	2	5
Gesamt	**38**	**100**

KURS- UND EMPFEHLUNGSHISTORIE [FRANCOTYP-POSTALIA] AM [17.05.2019]



Im Chart werden Markierungen angezeigt, wenn die Warburg Research GmbH in den vergangenen 12 Monaten das Rating geändert hat. Jede Markierung repräsentiert das Datum und den Schlusskurs am Tag der Ratinganpassung.

EQUITIES

Matthias Rode +49 40 3282-2678
Head of Equities mrode@mmwarburg.com

RESEARCH

Michael Heider +49 40 309537-280
Head of Research mheider@warburg-research.com

Henner Rüschmeier +49 40 309537-270
Head of Research hrueschmeier@warburg-research.com

Jonas Blum +40 40 309537-240
Small/Mid Cap Research jblum@warburg-research.com

Christian Cohrs +49 40 309537-175
Industrials & Transportation ccohrs@warburg-research.com

Felix Ellmann +49 40 309537-120
Software, IT fellmann@warburg-research.com

Jörg Philipp Frey +49 40 309537-258
Retail, Consumer Goods jfrey@warburg-research.com

Marius Fuhrberg +49 40 309537-185
Financial Services mfuhrberg@warburg-research.com

Ulrich Huwald +49 40 309537-255
Health Care, Pharma uhuwald@warburg-research.com

Philipp Kaiser +49 40 309537-260
Real Estate pkaiser@warburg-research.com

Thilo Kleibauer +49 40 309537-257
Retail, Consumer Goods tkleibauer@warburg-research.com

Eggert Kuls +49 40 309537-256
Engineering ekuls@warburg-research.com

Andreas Pläsier +49 40 309537-246
Banks, Financial Services aplaesier@warburg-research.com

Franz Schall +40 40 309537-230
Automobiles, Car Suppliers fschall@warburg-research.com

Malte Schaumann +49 40 309537-170
Technology mschaumann@warburg-research.com

Patrick Schmidt +49 40 309537-125
Leisure, Internet pschmidt@warburg-research.com

Oliver Schwarz +49 40 309537-250
Chemicals, Agriculture oschwarz@warburg-research.com

Cansu Tatar +49 40 309537-248
Cap. Goods, Engineering ctatar@warburg-research.com

Marc-René Tonn +49 40 309537-259
Automobiles, Car Suppliers mtonn@warburg-research.com

Robert-Jan van der Horst +49 40 309537-290
Technology rvanderhorst@warburg-research.com

Andreas Wolf +49 40 309537-140
Software, IT awolf@warburg-research.com

INSTITUTIONAL EQUITY SALES

Marc Niemann +49 40 3282-2660
Head of Equity Sales, Germany mniemann@mmwarburg.com

Klaus Schilling +49 40 3282-2664
Head of Equity Sales, Germany kschilling@mmwarburg.com

Tim Beckmann +49 40 3282-2665
United Kingdom tbeckmann@mmwarburg.com

Lyubka Bogdanova +49 69 5050-7411
Ireland, Poland, Australia lbogdanova@mmwarburg.com

Jens Buchmüller +49 69 5050-7415
Scandinavia, Austria jbuchmueller@mmwarburg.com

Alexander Eschweiler +49 40 3282-2669
Germany aeschweiler@mmwarburg.com

Matthias Fritsch +49 40 3282-2696
United Kingdom mfritsch@mmwarburg.com

Michael Kriszun +49 40 3282-2695
United Kingdom mkriszun@mmwarburg.com

Sanjay Oberoi +49 69 5050-7410
United Kingdom, USA soberoi@mmwarburg.com

Simon Pallhuber +49 69 5050-7414
Switzerland, France spallhuber@mmwarburg.com

Julia Fesenberg +49 69 5050-7417
Roadshow/Marketing jfesenberg@mmwarburg.com

Juliane Willenbruch +49 40 3282-2694
Roadshow/Marketing jwillenbruch@mmwarburg.com

SALES TRADING

Oliver Merckel +49 40 3282-2634
Head of Sales Trading omerckel@mmwarburg.com

Elyaz Dust +49 40 3282-2702
Sales Trading edust@mmwarburg.com

Michael Ilgenstein +49 40 3282-2700
Sales Trading milgenstein@mmwarburg.com

Bastian Quast +49 40 3282-2701
Sales Trading bquast@mmwarburg.com

Jörg Treptow +49 40 3282-2658
Sales Trading jtreptow@mmwarburg.com

Jan Walter +49 40 3282-2662
Sales Trading jwalter@mmwarburg.com

MACRO RESEARCH

Carsten Klude +49 40 3282-2572
Macro Research cklude@mmwarburg.com

Dr. Christian Jasperneite +49 40 3282-2439
Investment Strategy cjasperneite@mmwarburg.com

Our research can be found under:

Warburg Research	research.mmwarburg.com/en/index.html	Thomson Reuters	www.thomsonreuters.com
Bloomberg	MMWA GO	Capital IQ	www.capitaliq.com
FactSet	www.factset.com		

For access please contact:

Andrea Schaper +49 40 3282-2632
Sales Assistance aschaper@mmwarburg.com

Kerstin Muthig +49 40 3282-2703
Sales Assistance kmuthig@mmwarburg.com