

Wegbereiter für die Digitale Transformation gesucht

„Wir sind das Start-up mit 95 Jahren Erfahrung“:

Der FP-Konzern ist Experte für sicheres Mail-Business und sichere digitale Kommunikationsprozesse. Als international agierendes börsennotiertes Unternehmen mit Hauptsitz in Berlin bieten wir integrierte Lösungen rund um Kommunikations- und Dokumentenprozesse – sowohl physisch als auch digital.

Wir begleiten unsere Kunden auf dem Weg in die Digitale Transformation.

Zur Stärkung unseres Teams im globalen Product Management suchen wir **ab sofort** einen engagierten

(Junior) Product Manager / Product Owner Software / SaaS (w/m/x)

Francotyp-Postalia Holding AG / Headquarters Berlin

IHRE AUFGABEN:

- ✓ Sie leben für Ihre Produkte, deren Erfolg erfüllt Sie mit Freude und Stolz!
- ✓ Der Customer Value Ihrer Produkte ist das Erste, woran Sie morgens nach dem Aufwachen denken (wieviel Marge Ihre Produkte abwerfen das Zweite).
- ✓ Sie haben die jeweilige P&L Ihrer Produkte im Blick und optimieren in enger Abstimmung das Pricing, die Vertriebswege sowie fixe und variable Kosten.
- ✓ Die Roadmap für das Produkt zeigt, wo die Reise hingehet. Sie verantworten die Roadmap und das Product Backlog. Je nach Produkt übernehmen Sie die Rolle des Product Owners in einem SCRUM Team.
- ✓ Damit das Produkt sich wie Eis im Sommer verkauft, überlegen Sie ständig, über welche Sales Channels der Vertrieb erfolgen kann und welche Marketing-/Werbematerialien, Websites/Microsites benötigt werden (die Umsetzung übernimmt das regionale Marketing-Team, in Abstimmung mit dem Corporate Marketing).
- ✓ Da Sie digitale Produkte in Ihrer Verantwortung haben, interessieren Sie sich sehr genau für KPIs und Nutzerverhalten. Diese Informationen nutzen Sie, um belastbare Entscheidungen zu treffen, oder Experimente umzusetzen, um mehr Conversion zu erreichen oder dem Churn entgegenzuwirken.
- ✓ Alle Tätigkeiten an Ihren Produkten leiten sich aus den strategischen Zielen ab, insbesondere für das Produktportfolio und die Absatzplanung.
- ✓ Sie verantworten den Lifecycle Ihrer Produkte und entscheiden über die Phasen.

Wegbereiter für die Digitale Transformation gesucht

IHR PROFIL:

- ✓ Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung/Studium im Bereich Wirtschaftsinformatik, IT, Produktmanagement, Marketing, SCRUM. Quereinsteiger sind bei passender Qualifikation und Eignung ebenfalls willkommen.
- ✓ (Erste) Erfahrungen im digitalen Subscription Business (SaaS & ähnliche Modelle) sind ein Plus.
- ✓ (Erste) Erfahrungen mit dem „Erfinden“ von softwarebasierten Produkten, deren Definition, (klassischer/agiler) Umsetzung und Launch auf dem Markt. Sie wissen aktiv, welche Tätigkeiten zum Product Management gehören.
- ✓ Sicherer Umgang mit MS Office; Erfahrungen mit Jira & Co., Google Analytics und Tracking Tools von Vorteil.
- ✓ Verhandlungssicheres Englisch, Grundkenntnisse in Deutsch, Tech-Talk schreckt Sie nicht ab.
- ✓ Hohes Engagement und sicheres Auftreten mit sehr guten zwischenmenschlichen kommunikativen Fähigkeiten.
- ✓ Sie arbeiten gerne mit Unternehmenszielen im Blick, haben keine Scheu, andere Wege auszuprobieren und auch mal eine pragmatische Lösung zu finden.
- ✓ Sie haben analytische Stärke und können schnell komplexe Sachverhalte erfassen.
- ✓ Sie sind offen für neue Themen, bereit neue Fähigkeiten zu erlangen und haben kein Problem damit, „altes“ Wissen über Bord zu werfen.
- ✓ Sie haben keine Angst mit Kunden zu reden: Sie suchen aktiv den Kontakt (ab und zu auch im Ausland).

IHRE CHANCEN:

- ✓ Wo finden Sie noch ein 100 Jahre altes Unternehmen, was für sich und seine Kunden die Digitale Transformation so richtig anpacken will?
- ✓ Wir haben eine leistungsorientierte Unternehmenskultur, die Internationalität und Mittelstand vereint.
- ✓ Weiterbildungen, Schulungen und Kongressbesuche runden den „lifelong learning“ Prozess ab.
- ✓ Flexible Arbeitszeiten ermöglichen Ihnen eine zeitgemäße Work-Life Balance.

Gestalten Sie unseren Transformationsprozess mit! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail.



FRANCOTYP-POSTALIA HOLDING AG

Carola Hilbig
Prenzlauer Promenade 28
13089 Berlin

030/ 220 660 216
jobs@francotyp.com