

Francotyp-Postalia Holding AG

Hauptversammlung am 23. Juni 2009
im Ludwig Erhard Haus Berlin



YOUR MAIL IS OUR BUSINESS

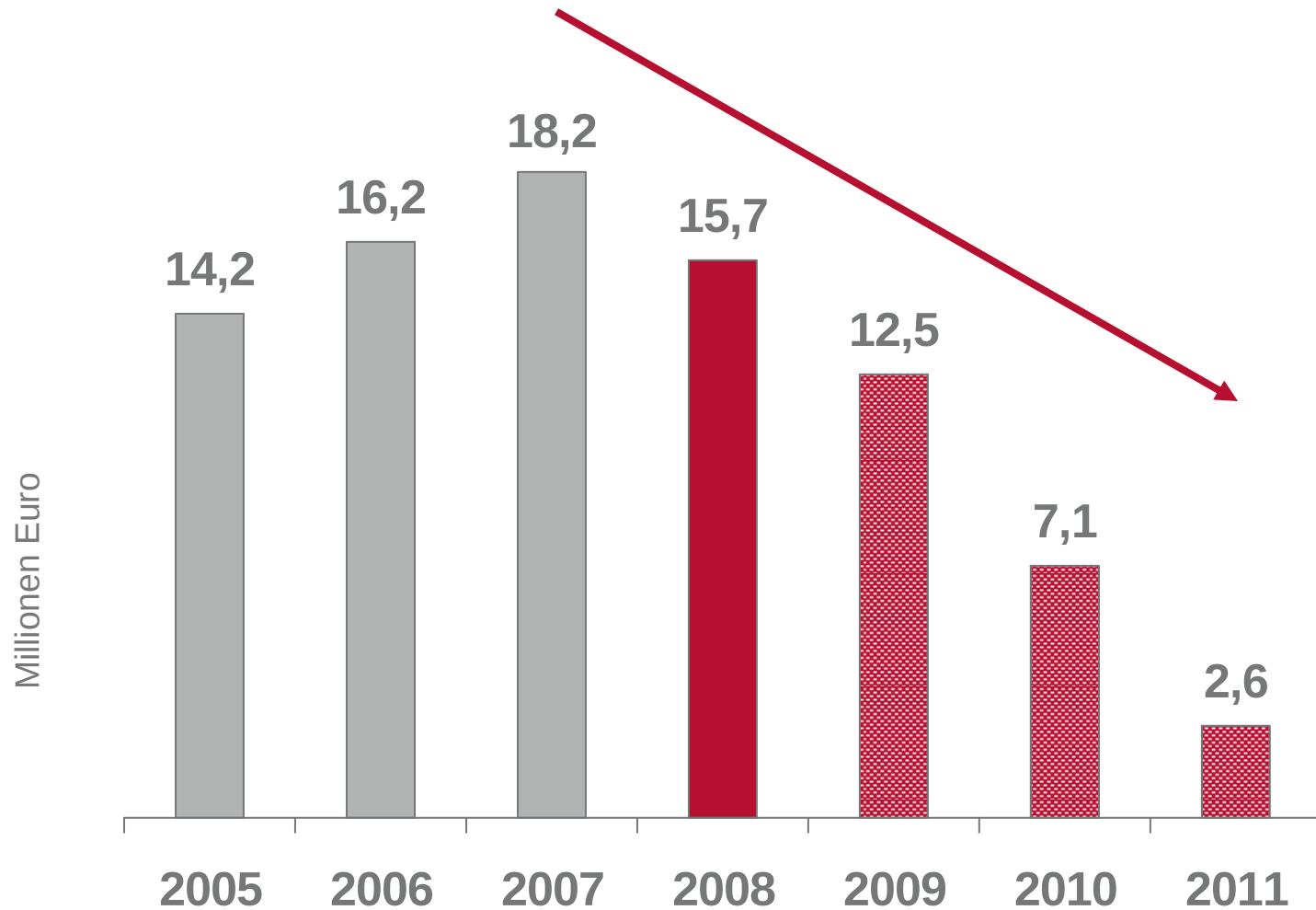
Umsatz mit starkem Währungseffekt

Millionen Euro	2007	2008	Ohne Währungseffekt
Umsatz	145,1	142,4	147,3
Erhöhung des Bestands	-1,0	0,6	
Andere aktivierte Eigenleistungen	12,1	8,2	
Betriebsleistung	156,2	151,2	
Materialkosten	46,0	43,3	
in % vom Umsatz	31,7	30,4	
Rohhertrag	110,2	107,9	
Personalkosten	54,3	55,3	
in % vom Umsatz	37,4	38,8	
Sonstige betr. Aufwendung ./ Ertrag	30,8	34,5	
EBITDA vor Restrukturierung	25,2	22,2	24,9
in % vom Umsatz	17,4	15,6	16,9
EBITDA	25,2	18,2	20,9
in % vom Umsatz	17,4	12,8	14,2
Abschreibungen	9,9	14,7	
EBITA	15,3	3,5	
Amortisation	18,2	15,7	
EBIT	-2,9	-12,2	
Zinsergebnis	-2,6	-3,1	
Finanzergebnis	1,0	-0,4	
Steuerergebnis	1,7	0,0	
Konzernergebnis/verlust*	-2,8	-15,7	
EPS (€)**	-0,18	-0,96	
EPS (€)** bereinigt um Amortisation	0,71	-0,17	

* vor Minderheiten
** nach Minderheiten



Entwicklung Amortisationen



Weiterhin starker Operativer Cashflow

Millionen Euro	2007	2008
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	19,4	18,7
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-17,4	-15,8
Davon:		
F&E	-5,8	-3,7
Sachanlagen	-3,7	-3,6
Immaterielle Vermögenswerte	-1,6	-3,8
Vermietete Erzeugnisse	-6,3	-4,9
Free Cashflow	2,1	2,9
Cashflow aus Unternehmenserwerbe	-17,0	0
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit*	-18,7	-3,3
Finanzmittelbestand	7,3	7,0**

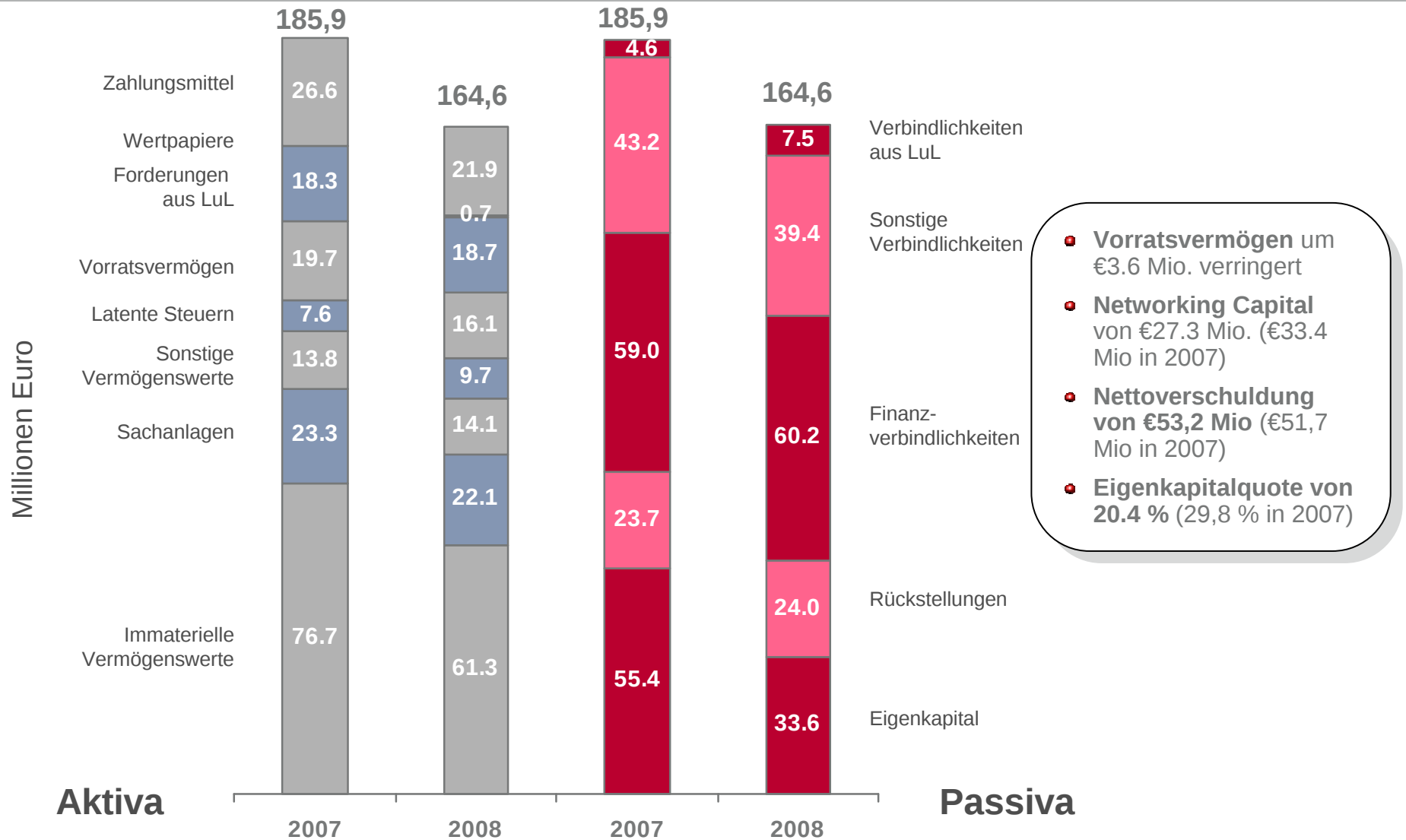
- Dividendenzahlung €-2.2 Mio.
- Aktienrückkauf €-1.3 Mio.
- Rückzahlung Bankdarlehn €-3.6 Mio.
- Ziehung Kredit €4.0 Mio.

•inkl. Währungseffekt von €-0.2 Mio (VJ. €-1.6 Mio)

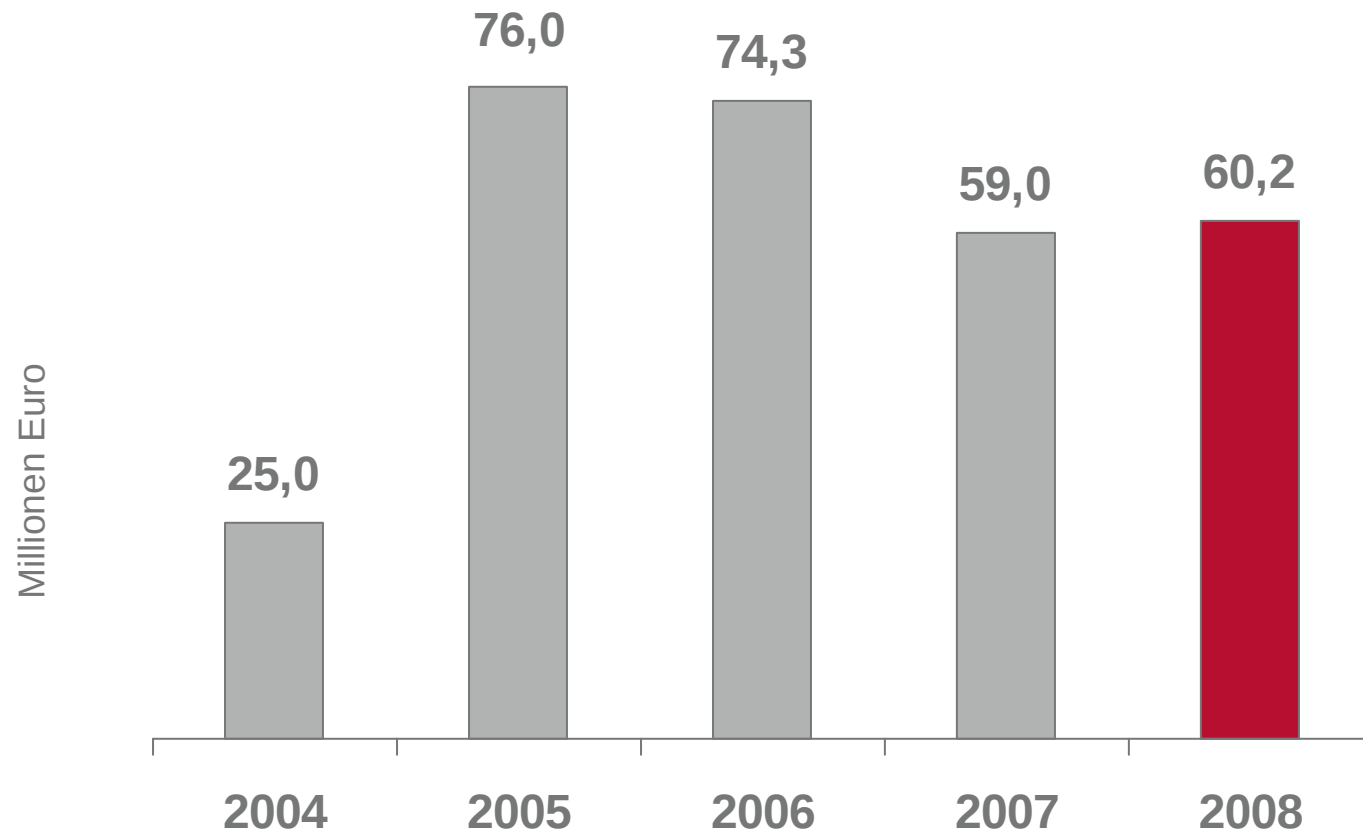
** inkl. €0.7 Mio. Sicherheiten



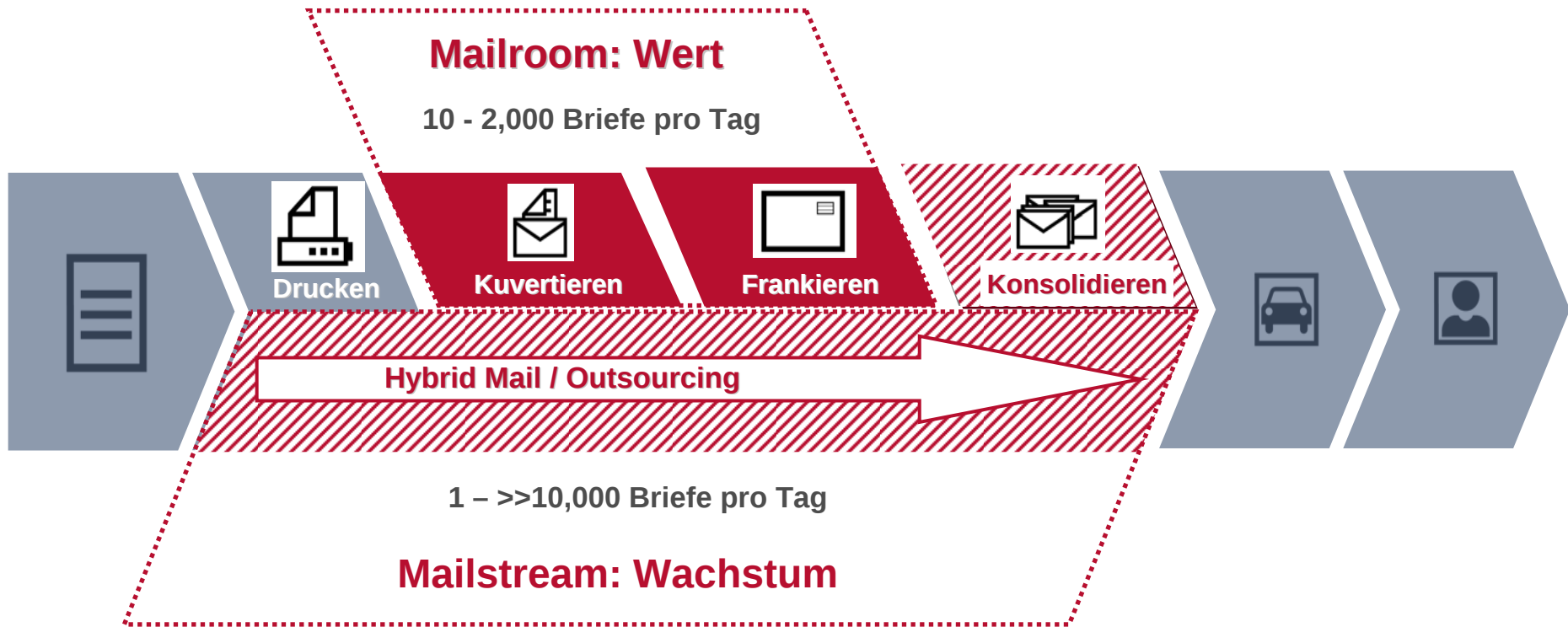
Bilanz

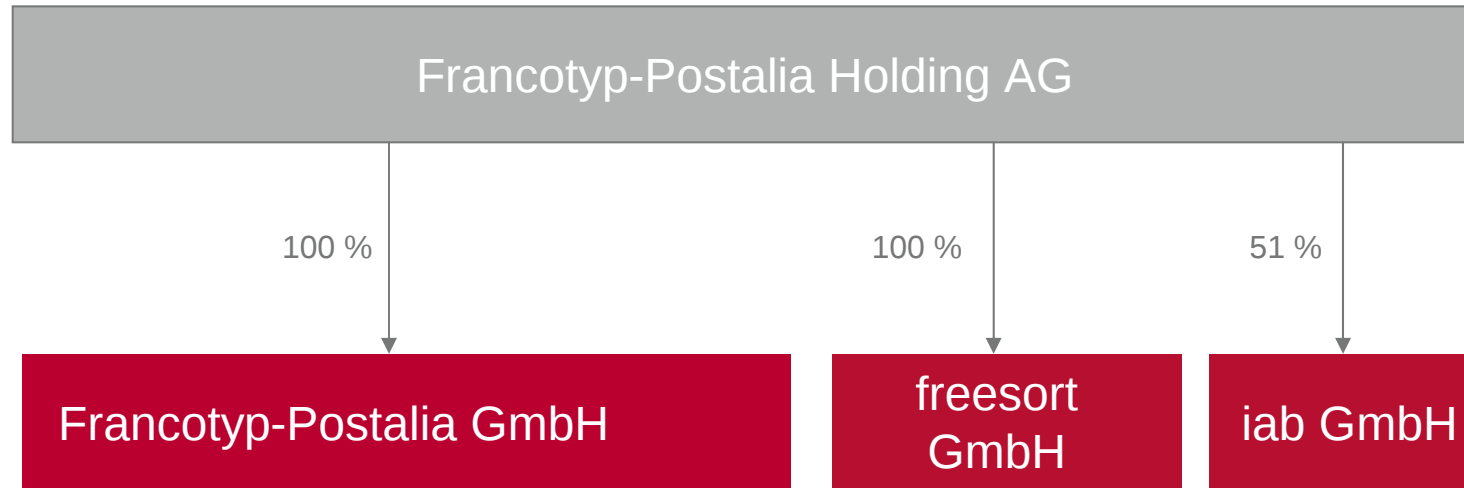


Finanzverbindlichkeiten



FP – Your Mail Management Company





Ergebnisse pro Geschäftsbereich

Millionen Euro	Umsatz			EBITDA		
	2008	2007	%	2008	2007	%
Mailroom	127,0	136,6	-7,0	17,0	26,1	-34,9
Mailstream	15,4	8,5	81,2	1,2	-0,9	>100,0
davon freesort	11,2	4,8	133,3	0,7	-1,3	>100,0
davon iab	4,2	3,7	13,5	0,5	0,4	25,0
FP-Gruppe	142,4	145,1	-1,9	18,2	25,2	-27,8



Wachstumsstrategie der FP-Gruppe



Organisation Deutschland aktuell



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Francotyp-Postalia Holding AG

Hauptversammlung am 23. Juni 2009
im Ludwig Erhard Haus Berlin



YOUR MAIL IS OUR BUSINESS